

<<市场定位(4DVD)>>

图书基本信息

书名：<<市场定位(4DVD)>>

13位ISBN编号：9787883032830

10位ISBN编号：7883032836

出版时间：北京高教音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场定位(4DVD)>>

内容概要

在市场经济不断发展的今天，品牌对于企业生存和发展的重要性已经众所周知，品牌战略已经成为众多知名企业市场中立于不败之地的有利武器。

而要成功打造一个品牌，品牌定位更是举足轻重。

那么如何进行精准制导的品牌战略定位，品牌定位的成功因素是什么，又有哪些品牌定位策略可以供企业应用呢？

敬请关注王汉武老师为我们讲述《精准制导品牌运作系列之怎样进行精准市场定位》。

适合对象：企业高层、营销或品牌副总、品牌总监、市场总监、企划总监、广告部经理及市场部、销售部、促销部、广告部人士及需要灌输品牌意识和培养品牌行为的经销商等渠道成员。

<<市场定位(4DVD)>>

书籍目录

- 1.市场演变造就品牌至上
- 2.品牌生命力的关键—品牌定位
- 3.精准制导的品牌战略定位
- 4.品牌成功定位三因素
- 5.品牌定位之实用策略
- 6.品牌定位之实战案例

<<市场定位(4DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>