

<<知名品牌(4DVD)>>

图书基本信息

书名：<<知名品牌(4DVD)>>

13位ISBN编号：9787883032847

10位ISBN编号：7883032844

出版时间：北京高教音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知名品牌(4DVD)>>

内容概要

为什么那么多的明星企业半途夭折？

为什么那么多的名牌产品昙花一现？

为什么那么多的市场推广费用浪费了一半，却又不知浪费在哪里？

究其原因是中国本土品牌普遍存在五大深层次病症。

王汉武老师根据自己深厚的理论知识以及多年的实战经验分别对五大病症进行了对症下药，为本土企业尤其是中小企业在资源有限的情况下建立强势品牌指明了道路。

敬请关注王汉武老师为您讲述《精准制导品牌运作系列之如何低成本塑造知名品牌》。

适合对象：企业高层、营销或品牌副总、品牌总监、市场总监、企划总监、广告部经理及市场部、销售部、促销部、广告部人士及需要灌输品牌意识和培养品牌行为的经销商等渠道成员。

<<知名品牌(4DVD)>>

书籍目录

1. 品牌营销的必然性
2. 品牌模仿秀的利弊
3. 品牌模仿秀实际应用
4. 品牌战略规划的作用
5. 找准品牌核心价值
6. 品牌成功定位案例—燕京啤酒篇
7. 品牌建设的方向

<<知名品牌(4DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>