

<<品牌经理(4DVD)>>

图书基本信息

书名：<<品牌经理(4DVD)>>

13位ISBN编号：9787883032854

10位ISBN编号：7883032852

出版时间：北京高教音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌经理(4DVD)>>

内容概要

当今社会是竞争的社会，竞争取胜的关键在于企业品牌的塑造。品牌是由精英造就的，每一个品牌成功或者失败的背后都有着品牌经理的影子。管理大师彼得·德鲁克说21世纪的组织只有依靠品牌竞争，因为除此之外他们一无所有。那品牌竞争的背后是什么？是品牌经理之争。品牌管理专家王汉武老师根据多年的实战经验摸索出一套打造卓越品牌经理的技巧与方法，本产品将为您一一讲述。

适合对象：企业高层、营销或品牌副总、品牌总监、市场总监、企划总监、广告部经理及市场部、销售部、促销部、广告部人士及需要灌输品牌意识和培养品牌行为的经销商等渠道成员。

<<品牌经理(4DVD)>>

书籍目录

- 1.品牌经理关乎品牌的成败
- 2.品牌经理需掌握的技巧
- 3.品牌经理的必修课
- 4.品牌经理如何管理品牌
- 5.品牌经理的战略要务与基本工作

<<品牌经理(4DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>