

<<总经理实战营销之>>

图书基本信息

书名：<<总经理实战营销之>>

13位ISBN编号：9787883033400

10位ISBN编号：7883033409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理实战营销之>>

内容概要

品牌营销的本质是很复杂的吗？
好产品为何卖不好？

怎样不打广告就可以卖掉产品？
怎样让渠道、终端主动来找你？

如何做到产品不变、销量变？
如何借势营销？

如何避免营销决策误区？
如何成为独霸一方的区域之王？

适合对象：企业董事长、总经理；市场总监、销售总监；销售主管、销售经理等。

<<总经理实战营销之>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>