

<<卡位制胜战略>>

图书基本信息

书名：<<卡位制胜战略>>

13位ISBN编号：9787883033783

10位ISBN编号：7883033786

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卡位制胜战略>>

内容概要

战略最重要的是定位，但是定位选择之后，如何能够快速、有效地在细分市场中建立竞争壁垒，将竞争对手拒以千里之外，这才是战略所要达到的目的。
工业品实战营销创始人丁兴良老师，集14年工业品营销研究和7年营销培训与咨询经历，针对工业品营销领域提出系统性的卡位战略。
教会工业型企业及大额产品企业，在进行精准的行业定位之后，如何巧妙地制定细分市场的游戏规则，从而成为细分市场中对手难以超越的老大。

适合对象：工业品行业品牌主管、营销主管等企业中层管理者。

课程收益：创造细分市场的奇迹；塑造技术壁垒，制定游戏规则，建立标准，让竞争对手无法超越。

<<卡位制胜战略>>

书籍目录

- 第一讲 工业品营销的五大体系
- 第二讲 什么是卡位战略
- 第三讲 工业品营销的两大困惑
- 第四讲 卡位战略的两大关键
- 第五讲 如何挖掘差异化的优势
- 第六讲 优势宣传应该针对谁
- 第七讲 卡位战略的落地
- 第八讲 工业品营销组织的设计和管控
- 第九讲 工业品销售人员的培养

<<卡位制胜战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>