

<<品牌战略与市场策略>>

图书基本信息

书名：<<品牌战略与市场策略>>

13位ISBN编号：9787883033806

10位ISBN编号：7883033808

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌战略与市场策略>>

内容概要

品牌已经成为了企业核心竞争力的标志，很多企业不惜花费大量资金，采用疯狂的广告轰炸，但是仍然没有打造出强势品牌。

到底如何塑造品牌美誉度？

如何确定品牌的核心价值与品牌个性？如何针对市场有效地提升品牌？工业品实战营销创始人丁兴良老师教您如何做好品牌推广，突出自己的特色，让您的企业与众不同，以扩大企业知名度，提升市场占有率。

适合对象：董事长、总经理、市场总监、品牌经理等中高层管理者。

课程收益：掌握寻找品牌定位、塑造品牌价值、建立品牌识别、制定品牌推广与传播策略的有效方法，在市场竞争中位于不败之地。

<<品牌战略与市场策略>>

书籍目录

- 第一讲 工业产品与民用品品牌推广的差距
- 第二讲 如何针对市场有效地提升品牌
- 第三讲 品牌塑造的关键按钮——美誉度
- 第四讲 找出品牌差异化的竞争优势
- 第五讲 精准定位 建立品牌优势
- 第六讲 确定品牌的核心基因DNA
- 第七讲 品牌塑造规划的五力模型
- 第八讲 品牌推广的七种武器

<<品牌战略与市场策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>