

图书基本信息

书名：<<大格局-总经理的领导艺术/高贤峰>>

13位ISBN编号：9787883033820

10位ISBN编号：7883033824

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大格局-总经理的领导艺术/高贤峰>>

### 内容概要

当面对下属精神倦怠、办事拖拉、工作消极、效率低下时；当看到下属任务面前退缩、拒绝，制度面前糊弄、抵触时；当领导者用尽了奖惩手段仍然无济于事时，领导者是否会痛心疾首、却又束手无策？

针对领导者的迷茫，高贤峰博士通过十多年企业实战、二十年学术钻研，为您揭示“制度补漏、文化固本、人本养生”的人本管理之道。

帮助领导者跳出狭隘的利益管理格局，树立“利益与思想结合”的大格局意识。

适合对象：企业高层管理者。

书籍目录

- 一、如何将老板的理念转为下属的行动
- 二、洞察与置换下属的心智模式
- 三、如何透视下属心理
- 四、员工行为管理的实质
- 五、如何正确引导员工的行为
- 六、结合下属心理设计激励机制
- 七、用企业制度控制员工利益
- 八、用企业文化驾驭员工思想
- 九、向海尔张瑞敏学习“两袋”管理
- 十、思想管理罗盘
- 十一、如何扭转员工的打工心态
- 十二、老板如何修炼成企业导师

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>