

<<市场营销实战案例(8VCD+1书)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实战案例(8VCD+1书)>>

13位ISBN编号：9787883049289

10位ISBN编号：7883049283

出版时间：北京青少年音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销实战案例(8VCD+1书)>>

### 内容概要

提升营销和销售执行能力，打造超级销售团队。  
提升3倍销售业绩系列——市场营销实战案例商场就是战场，本片用实战案例做了最好的诠释。  
关注成功，但更注重深度挖掘和全面剖析失败原因，是本片一大特色。

<<市场营销实战案例(8VCD+1书)>>

书籍目录

- 一、面面通集团产品爱Click市场推广活动
- 二、蒙牛牛奶爱心义卖活动
- 三、橡果国际好记星V99数码学习机从广告策划、拍摄、电话销售以及售后服务的全过程
- 四、联通CDMA掌上股市的市场推广活动
- 五、销售汇源公司儿童饮料百利哇案例
- 六、思科公司的网真技术策划新型的商业应用模式
- 七、阿里巴巴发展诚信通会员
- 八、化妆品牌薇姿做新产品上市促销
- 九、利郎商务男装设计制作系列主题宣传广告
- 十、汇源奇异王果的商业路演活动
- 十一、蒙牛牛奶宣传爱心大联盟的公益精神及举办入盟仪式现场
- 十二、江苏肯帝亚伊格地板新产品推介会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>