

<<葫芦兄弟(DVD)>>

图书基本信息

书名：<<葫芦兄弟(DVD)>>

13位ISBN编号：9787884147526

10位ISBN编号：7884147521

出版时间：上海电影音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<葫芦兄弟(DVD)>>

内容概要

传说葫芦山里关着蝎子精和蛇精。
一只穿山甲不小心打穿了山洞，两个妖精逃了出来。
老汉在穿山甲的指引下，得到了宝葫芦籽，种出了红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七个大葫芦。
宝葫芦成熟落地成为小男孩，各具异能。
他们一个接一个迫不及待地去与妖精拼斗，却一一被妖精抓住弱点，各个击破。
最终7个葫芦娃，齐心协力与妖精展开殊死拼搏，并打败妖精，把他们收进宝葫芦里。

<<葫芦兄弟(DVD)>>

书籍目录

【英文片名】：Calabash Brothers

【主演】：配音：豆豆 小荷 金炜 沈墨 画神闲

【导演】：周克勤

【类型】：影视/动漫

幕后故事：

“葫芦娃，葫芦娃，七个葫芦一朵花。
风吹雨打，都不怕，啦啦啦啦。
叮叮当当咚咚当当，葫芦娃，叮叮当当咚咚，本领大。
啦啦啦啦。
葫芦娃，葫芦娃，本领大。
”

造型新奇而且本领高强的葫芦娃自打在电视屏幕上出现，就牢牢吸引了广大少年儿童，成为百看不厌的保留节目，葫芦兄弟打遍天下无敌手，是中国动画最有影响的代表作品之一。

今年，葫芦兄弟将第一次走进电影院，走上大银幕。

经过特效制作、配音、配乐，增添了许多新的元素，使电影版葫芦兄弟故事更精彩、情节更紧凑、更有观赏性。

影片即将作为2008年“六一”儿童节的礼物献给广大青少年儿童，同时也能让众多曾经看着葫芦兄弟长大的、现如今的大人们好好回味、感怀一番。

主要创作人员介绍：

编剧：姚忠礼

国家一级编剧，毕业于上海戏剧学院、北京电影学院。
中国电影协会、中国电视家协会、中国动画学会会员。

主要作品有系列动画片《葫芦兄弟》、《葫芦小金刚》（获1993年开罗国际电影节铜奖、国家政府奖、CCTV动画奖等）；《舒克与贝塔》（获国家政府奖）；《钟点父子》（获2001年中国电视金鹰奖优秀动画片奖、最佳编剧奖）；《白色的蛋》（1995年中国电影金鸡奖最佳美术片奖）；《回想》（2004年中国电影金鸡奖最佳美术片奖）；《狐狸列那》（影院动画片，中国、德国合拍）等等。

导演：周克勤

国家一级导演，中国著名动画人、曾任上海美术电影制片厂厂长、上海亿利美动画有限公司总经理兼艺术总监。

现任中国动画协会常务理事。

导演拍摄了《长在屋里的竹笋》、《熊猫百货商店》、《猴子捞月》、《小熊猫学木匠》、《水鹿》、《葫芦兄弟》等十多部动画片。

其中《猴子捞月》获1982年第二届全国“金鸡奖”最佳美术片提名，1982年8月获加拿大第六届渥太华国际动画电影节儿童片一等奖，1987年5月获保加利亚第四届卡布洛沃国际喜剧电影节最佳短片奖。

作曲：董为杰

上海美术电影制片厂、上海动画影视集团公司专职作曲。

中国电影音乐学会理事、上海音乐家协会和电影家协会会员。

主要作品有钢琴曲《江西民歌五首》、电影《海上旧梦》、音乐剧《日出》、舞台剧《好爹好娘》、《商鞅》、《正红旗下》、《徽州女人》、《享受艰难》、《白马飞飞》等。

<<葫芦兄弟(DVD)>>

曾为动画影片《宝莲灯》等二十余部动画片担任作曲。

08 “六一”巨献，影院版《葫芦兄弟》全新亮相

与以往动画影片集中攻占暑期档不同，《葫芦兄弟》影院版特别选择在今年“六一”儿童节新装登场，此举既填补了今年“六一”儿童节国产动画新片的上映空白，也传承着上海美影厂作为国产美术动画片重要的创作生产基地，矢志竭诚履行着自2006年以来，每年“六一”节一定要给中国乃至海外的孩子们奉献一部中国出品的精彩动画影片的承诺。

美影厂2006年六一节的《西岳奇童》完整版，曾引起走进影院观赏的无数孩子们的一片欢腾，优美的画面和沉香那令人遐思的传奇故事，让孩子们万般陶醉；而2007年的大型民族史诗动画片《勇士》，更是让小观众们从主人公巴特尔身上，学到了战胜困难并且永不言败的精神，该片一举获得华表奖和金鸡奖等多个奖项。

这些六一给孩子们节日的真诚巨献，都取得了不错的票房收入。

今年六一将到，上海美影厂特别与上海文广新闻传媒集团携手制作《葫芦兄弟》影院版，旨在通过影视互动，再创国产优秀动画片六一闪亮新辉煌，竭诚为孩子们酿造快乐过节新景象。据悉，2009年六一前后，上海美影厂还将联合各路诸侯，把再度盛开的《马兰花》和脍炙人口的《愚公移山》等令人期待的优秀美术动画作品奉献给海内外观众，同时向共和国60周年献厚礼。

《葫芦兄弟》影院版是一部传承经典的全新之作，在诸多艺术创作的新元素集成下，将给观众带来更强烈更完美的视听效果：

1) 全新的音效——当年的《葫芦兄弟》全片的音乐几乎只用了一台电子琴来演奏，且音频只有单声道，现在《葫芦兄弟》影院版启用交响乐伴奏，5.1声道环绕立体声，将大大提高声音的表现力和震撼力。

2) 全新的音乐——片中音乐由著名作曲家董为杰重新度身定制，更贴合现代观众的审美需求，令人耳目一新。

3) 全新的配音——文广新闻传媒集团(SMG)旗下少儿频道当红主持人豆豆、小荷、金炜、沈墨、画神闲加盟配音阵容，这些小朋友们熟悉的声音将使《葫芦兄弟》影院版显得更加亲切。

4) 全新的特效——新技术的运用使葫芦娃更加神通广大。

5) 新的摄影风格、拍摄手法(镜头运用、光线布置等)以及剪接上的创新，使画面更具立体感，故事更加流畅饱满。

《葫芦兄弟》的故事家喻户晓，说的是神奇的葫芦山里关着蝎子精和蛇精，一只穿山甲不小心打穿了山洞，两个妖精逃了出来，从此百姓遭难，据说只有种出七色葫芦，才能消灭这两个妖精。

一位采药的老爷爷在穿山甲的指引下，得到了宝葫芦籽，种出了红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七个大葫芦，却被妖精从魔镜中窥见。

他们几次三番摧毁不了这七个宝葫芦，就抓走了老爷爷。

宝葫芦成熟了，相继落地变成七个本领超群的小男孩，大娃力大无穷，二娃生具千里眼和顺风耳，三娃铜头铁臂，四娃五娃是水娃和火娃，六娃能够隐身，七娃则拥有一只无所不能的宝葫芦，他们为了消灭妖精、救出老爷爷，前赴后继闯进妖洞与妖精搏斗，一场场较量扣人心弦，葫芦娃大显奇能，怎奈妖精们诡计多端，葫芦娃一次次失败。

妖精还将七娃用毒汁浇灌，使七娃认贼作父。

眼看七娃和与众兄弟反目成仇，自相残杀，妖精们渔翁得利，关键时刻，爷爷用自己的鲜血和生命唤

<<葫芦兄弟(DVD)>>

醒了七兄弟，他们终于齐心协力与妖精展开殊死一搏，最终葫芦娃们化作七色山峰，将妖精永远镇在了山下。

相对于美影经典动画片大多为改编作品，《葫芦兄弟》可说是美影最成功的原创作品了，这部动画系列片是当时举全厂之力倾心打造而出，集中了所有优秀的力量，艺术品位、艺术质量、制作水准都相当高，是当之无愧的国产美术动画艺术精品。

为精心打造08影院版《葫芦兄弟》，美影厂集结了当年的编剧、导演再次披挂上阵，再加上3D、特效、音效、作曲等新人，组成了高水准的创作新班子。他们秉承严谨的艺术态度，从系列片中千锤百炼提取精华，经过再次艺术加工，故事更加紧凑饱满，更加跌宕起伏，更符合现代观众快节奏的欣赏特点，崭新的配音、音乐、特效等因素，透露出更多新的时代气息和审美趋从。

在导演周克勤看来，“《葫芦兄弟》具有独特的中国味道，作为导演追求的是彻底完全的民族性与传奇性，影院版《葫芦兄弟》更是一次美妙的创新，欢迎看着老片子长大的家长能带着孩子到电影院关爱更加可亲的《葫芦兄弟》，因为08影院版《葫芦兄弟》故事更精彩、情节更生动、亮点更多、人物更突出、音乐更动听、视听效果更强烈，更具视觉冲击力”。从这一连串的七个“更”，不难看出周老对这部作品深厚的感情。

编剧姚忠礼认为“影院版《葫芦兄弟》实现了一种艺术样式的嫁接，它把原来总是十分钟一集，最后留有悬念，但其实是有头有尾、有悬念、有起承转合的完整故事，成功地浓缩在80分钟里，加上全新的技术、音效、情节处理等，把一部叫座的电视系列片变成了一部酣畅淋漓的动画电影，一定更好看”、“真诚欢迎大孩子、小孩子们和曾经的孩子们能在今年六一走进影院，一气呵成地欣赏六个葫芦娃与妖精进行紧张激烈、富有童趣的斗智斗勇。因为，影院版《葫芦兄弟》是美影厂由新老创作队伍完成的一次制作方式与制作样式的质的跳跃，将引领更多中国经典走进现代、登上大银幕。”

经典永不退色，记忆再度升华--美影厂08“六一”影院版《葫芦兄弟》

经典之所以成为经典，就是因为它在人们的记忆深处刻下了难以磨灭的印记。这印记永不退色，而且一旦再现必将还会让记忆升华。

由上海美术电影制片厂于1986年倾情倾力原创出品的十三集系列剪纸动画片《葫芦兄弟》，是中国动画的第二个繁荣时期的代表作品之一，至今已经成为中国动画经典。

该系列片在当时一经放映，就深受广大观众、尤其是少年儿童喜爱。

于1988年获广播电影电视部1986—1987年优秀影片奖；1989年获第三届中国儿童少年电影“童牛奖”优秀系列美术片奖、首届中国影视动画节目展播三等奖；1992年获埃及开罗国际儿童电影节铜奖。

可以毫不夸张地说，在中国，70、80年代出生的少年儿童，很少有没看过《葫芦兄弟》的。

“葫芦娃，葫芦娃，七个葫芦一朵花。

风吹雨打，都不怕，啦啦啦啦。

”每当这首歌响起的时候，人们眼前总会浮现出七个活泼可爱、神通广大的葫芦娃，浮现出善良勇敢的老爷爷和穿山甲……，至今，它仍旧是人们心目中永久的经典，20多年来始终没有离开过观众的视线，它的电视销售以及音像制品销售成绩都是一个很好的佐证，上海美术电影制片厂每年有2000万左右的影片VCD销售，其中这部片子的销售额就占了18%。

足见经典作品除了当年产生的巨大价值，时至今日仍旧是一笔巨大的无形资产。

2006年4月，国家广电总局的领导到美术电影制片厂就当前卡通形势作专题报告时，特地建议美影

<<葫芦兄弟(DVD)>>

厂应该给过去具有很大影响力的明星拍续集，并特地提到《葫芦兄弟》，希望美影厂用对艺术的一颗真诚之心让中国原创的卡通明星在新的时代再度焕发新的光彩，美影厂的艺术师们毅然接受了这个艰巨的任务，因为重拍经典作品，不仅仅是响应政府的扶植与号召，更是符合电影市场规律和要求的、行之有效的获益方式。

近年来，翻拍经典动画蔚然成风，《忍者神龟》、《哆拉A梦》、《辛普森一家》的影院版纷纷登上大屏幕，《变形金刚》的“真人版”影片更是令全球为之疯狂。究其原因，就是这些经典动画具有经久不衰的艺术魅力和市场号召力，而新的技术、新的处理更使这些经典的故事插上崭新的翅膀，达到前所未有的高度。

2008，《葫芦兄弟》作为中国原创动画经典新片，也将更上一层楼，从一部十三集、每集十分钟的系列片，成功蜕变为一部酣畅完整的动画影院新片，其中，全新的技术加工、全新的音效烘托、全新的节奏处理、全新的配音歌曲，一定会令观众沉醉不已。

如是，上海美术电影制片厂试图通过《葫芦兄弟》影院版的全新拍摄，将电影的制片、发行、放映，音像制品、相关图书及玩具等后期产品开发，以及与电影相关的演艺经纪、广告、电影频道、新媒体等相关产业有效地串联起来。

这样，“葫芦兄弟”这个曾经拥有亿万“粉丝”中国卡通明星，必将再现“勇敢、善良、正义和团结”的时代品质，再度令新世纪的孩子们遐想、赞叹和快乐，使中国的经典卡通明星焕发新活力。

<<葫芦兄弟(DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>