

<<(3DVD+3CD)人人必学的15个>>

图书基本信息

书名：<<(3DVD+3CD)人人必学的15个品质方法（下）>>

13位ISBN编号：9787884308040

10位ISBN编号：7884308045

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<(3DVD+3CD)人人必学的15个>>

内容概要

“品质”是企业的生命线，越来越多的企业已经意识到品质的重要性，忽视品质只会付出惨痛的代价，重视品质、提升品质是强企之本，强国之根。
品质是中国企业崛起的必然之路。

李践通过多年企业实践，总结出15个提升品质的具体方法，一听就明白，一用就见效！

本片延续他一贯实战风格，给工具，给方法，简单直接、可操作、可复制。

<<(3DVD+3CD)人人必学的15个>>

书籍目录

一、品质的影响

品质决定企业的生死存亡

- 1、民族兴衰
- 2、行业崩溃
- 3、企业灭亡

二、品质管理的6大误区

- 1、差不多先生，马虎小姐
- 2、品质越高，成本越高，品质需要花钱
- 3、错在一线员工
- 4、销量第一，品质滞后
- 5、成本第一，品质第二
- 6、1%失误不算什么，任何事都有特殊性

三、4大核心15项工作

核心一、一把手工程

- 1、高品质态度
- 2、高品质理念
- 3、高品质作风
- 4、高品质教育

核心二、高标准 严要求

- 1、建立标准
- 2、零缺陷日
- 3、极致目标
- 4、组织保证
- 5、零缺陷制度

<<(3DVD+3CD)人人必学的15个>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>