

<<CD-R领导商数 (其他)>>

图书基本信息

书名：<<CD-R领导商数 (其他)>>

13位ISBN编号：9787884753789

10位ISBN编号：7884753782

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD-R领导商数 (其他)>>

内容概要

一、注意你的手下

01 注意你的手下

02 目标管理

二、权力的来源与权威的建立

01 权力的来源与权威的建立

02 权力的基础

三、强化团队意识

强化团队意识

01 旧以职务为重心

02 新衔接断层

四、团队沟通

01 往上沟通

02 往下沟通

03 水平沟通

五、管理者三力

01 思考力 - 思考以客户为主轴

02 决策力 - 决策在重要与效果

03 执行力 - 执行要靠核心骨干

六、客户管理

客户管理

01 产品差异由顾客决定

02 会抱怨的顾客是好顾客

03 老顾客哪里去了

时间管理

01 重要与紧急

02 效果与效率

<<CD-R领导商数 (其他)>>

书籍目录

一、注意你的手下

01 注意你的手下

02 目标管理

二、权力的来源与权威的建立

01 权力的来源与权威的建立

02 权力的基础

三、强化团队意识

强化团队意识

01 旧以职务为重心

02 新衔接断层

四、团队沟通

01 往上沟通

02 往下沟通

03 水平沟通

五、管理者三力

01 思考力 - 思考以客户为主轴

02 决策力 - 决策在重要与效果

03 执行力 - 执行要靠核心骨干

六、客户管理

客户管理

01 产品差异由顾客决定

02 会抱怨的顾客是好顾客

03 老顾客哪里去了

时间管理

01 重要与紧急

02 效果与效率

<<CD-R领导商数 (其他)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>