

图书基本信息

书名：<<名师讲座系列之一 卓越营销员(软件)>>

13位ISBN编号：9787885138325

10位ISBN编号：7885138321

出版时间：2006-12-6

出版时间：广州海达

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名师讲座系列之一 卓越营销员(软件)>>

内容概要

本片从现代企业的实际出发，帮助你建立最合适的薪酬福利体系，全面提升你的企业竞争力！对于绝大多数企业来说，薪酬福利也许不是最好的管理方式，但却是最直接有效的管理手段！

工资低了留不住人，高了却不一定能留住人——高低之间，如何取舍？

福利少了缺乏保障，多了却可能贪图安逸——多少之间，如何平衡？

奖金不发不能激励士气，发了却可能分裂团队——发与不发之间，如何安排？

待遇不公不能服众，太公却难以服“人”——公与“不公”之间，如何定夺？

众行——一个开放的管理培训平台，十一个立足国际、专著实践的精英团队。

书籍目录

第一讲 薪酬管理及薪酬体系的选择

第二讲 如何建立薪酬结构（上）

第三讲 如何建立薪酬结构（下）

第四讲 个人工资的确定及调整

第五讲 如何制定短期奖励计划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>