

<<第三代管理企业文化(12DVD)>>

图书基本信息

书名：<<第三代管理企业文化(12DVD)>>

13位ISBN编号：9787885175641

10位ISBN编号：7885175642

出版时间：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三代管理企业文化(12DVD)>>

内容概要

优秀的企业家必须做好三件事：

第一是找到一个好的商业模式，也就是赚钱的方法。

世界上每一个伟大的企业，一定都有一套独特而优秀的商业模式，也正是这种商业模式，帮助他们取得成功。

第二是要建设严格的企业制度并不断加以完善。

不论企业领导人多有个人魅力和能力，企业大了，就会鞭长莫及，而且人的生命有限，企业则要努力做到基业长青，所以必须不断地加强制度建设。

其实，制度不过是一些条文，世界上最优秀的企业制度，它的条文都很容易模仿。

制度重要的是切实地执行，是执行中没有偏差，这就需要有与制度相适应的企业文化。

所以第三就是要打造能与企业经营模式、制度相适应的企业文化。

任何一个企业，无论有怎样好的战略思想和管理方法，如果没有形成与之相适应的企业文化，那么这些思想和方法就必定无法落实与执行，就只会变得空洞的高高在上的指令、条文或标语口号。

老子说：“天下万物生于有，有生于无。”

文化是无形的，物质财富有形的，但这种有形却正生于无形。

科技会成为历史，产品会成为文物，店铺会成为遗迹，唯有文化可以流芳百世，历久弥新。

有人说企业文化最大企业的事。

但任何企业都是由小到大的，而且等企业大了，再去建设企业文化，这种难度是非常大的。

就像一个人长大了后，思想、观念都已形成，再想去变，已很难了；而在孩提的时候，头脑就像一张白纸，可以画最新最美的图画。

其实任何观念的改造，在初生的时候都是最容易的。

<<第三代管理企业文化(12DVD)>>

书籍目录

- 上篇
- 第一辑 企业文化概论
- 第二辑 坚持理念管理，也就是坚持明明白白、深思熟虑的理性管理。
- 第三辑 认识人的环境。
企业不仅要注意改变个人行为，更重要的挑战是改变内部环境 - 人的氛围环境、它最终会影响人们的行为。
- 第四辑 企业文化史：内化为人们思维和行为方式的企业行为。
- 中篇
- 第五辑 企业文化建设
- 第六辑 企业只有两条道路可走：要么扩张，要么衰退。
企业是不可能原地踏步的。
- 第七辑 企业有二八原则，20%的绩效决定80%的成果
- 第八辑 行动、改正、尝试、如果你尝试的某些事情有用，就保留下来，没有用的就改正，或是尝试别的事，企业就是逐渐演进的物种。
- 第九辑 人最重要的能力是学习能力，而学习能力中最重要的，是在行动中学习的能力。
人要在行动中学习，在行动中学习行动，才能不断进步，不断成长。
- 第十辑 创新是普通的，并不是超人和骑士的化身。
一个看似伟大的创新，结果可能除了技术精湛以外什么也不是；而一个普通智慧的创新，例如麦当劳、沃尔玛所作的创新活动，反面可能演变成惊人且获利颇丰的事业。
- 第十一辑 所谓执行就是一些工作、表现均按照预先的指令行使。
战略讲得漂亮没有用，问题是能不能有效执行；光是执行也不够，重点是有没有偏差或出轨。
- 下篇
- 第十二辑 企业文化落地

<<第三代管理企业文化(12DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>