

图书基本信息

书名：<<你的形象价值百万 成功人士的形象设计(软件)>>

13位ISBN编号：9787885186470

10位ISBN编号：7885186474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在西方政治家竞选时，竞选人的幕后策划班子里四个最不能够缺少的专业人才之一就是形象设计师。

他们的目的就是要让竞选人看起来就像是能够胜任领袖职位的人。

如果看起来不像个领袖，无论你的政治观点多么深入人心，也会失去很多追求“魅力领导人”的选民。

这样的例子在西方的商业界也数不胜数。

因为他们深刻理解“看起来像个成功者”的形象对事业的促进作用。

成功者如果忽略了对自己外在形象的维护，看起来不像个成功的人，是难以得到别人的尊重的。

在这一点上，深受英国人影响香港人“深明大义”，越是成功的人，越注意自己的社会形象。

李嘉诚之子李泽楷的公司里有四个副总裁专门负责形象和他的个人形象。

什么场合穿什么服装，表现什么样的风格，都有专门的班子为其策划。

书籍目录

一、职业形象的潜在影响

01 成功背后的深刻哲学

02 首轮效应——第一印象的暗示

03 决定第一印象的要素

二、如何修炼完美的商务形象

01 商务形象塑造应具备的基本观念——如何协调商务形象的共性因素与个性因素

02 商务着装共性因素——各类商务场合着装基本技巧

(1) TOP着装原则

(2) 正式的职业场合着装技巧：女士正式职业场合套装款式的挑选原则、服饰品搭配；男士西装、衬衣、领带的挑选和搭配技巧

(3) 日常职业场合着装技巧

(4) 特殊商务场合（酒会、宴会等）着装技巧

03 商务着装个性因素——如何根据个人特点塑造和谐的商务形象

(1) 个人肤色对着装的影响：如何根据个人肤色选择适合自己的着装色彩并进行搭配（模特实例展示）

(2) 个人长相和气质对着装的影响：如何根据个人长相和气质选择适合自己的着装风格；不同长相和气质的人的着装要点（职业装、休闲装、服饰、发型等）

(3) 体型对着装的影响：体型的分类；如何根据体型特点选择扬长避短的着装方式

三、商务形象设计技巧模特实例展示及细节讲解

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>