

<<最新人教版>>

图书基本信息

书名：<<最新人教版>>

13位ISBN编号：9787885191337

10位ISBN编号：7885191338

出版时间：2006-4

出版时间：湖北音像艺术出版社

作者：陈松林 主编

页数：180

字数：1760000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

王迈迈中学英语系列丛书是一套深受中学生喜爱的好书。

这套丛书的作者都是中学英语教学教研一线的中坚力量，其中包括原湖北省教研室中学英语学科负责人陈松林先生、黄冈市英语教研员蒋辉明先生、宜昌市英语教研员徐启富先生、荆州市英语教研员王石林先生、孝感市英语教研员左唯英先生、原黄冈中学英语特级教师杨方正先生等，另外还有一些外籍专家也为这套丛书的出版做出了巨大贡献。

一套中学英语系列丛书要想得到广大读者的认可，成为畅销品牌，首先要有一种全心全意为读者朋友服务的思想，急他们之所急，想他们之所想。

其次，一流的作者队伍则是这套丛书走向成功的可靠保证。

这些英语教学专家常年奋斗在中学英语教学、科研的第一线，既深知中学生英语学习的实际困难和实际需求，又有新的教学理论和教育方法、能引领中学英语教学改革的方向和潮流。

有这样的指导思想，用这样的作者队伍，打造出一种高质量的畅销品牌应该是情理之中的事。

书籍目录

Unit1 In the library 一、听力目标 二、听前指导 三、听力训练Unit2 Water sports 一、听力目标
二、听前指导 三、听力训练Unit3 Make our world more beautiful! 一、听力目标 二、听前指导
三、听力训练Unit4 Travel 一、听力目标 二、听前指导 三、听力训练Unit5 Have a good time!
一、听力目标 二、听前指导 三、听力训练Unit6 Mainly revision 一、听力目标 二、听前指导 三
、听力训练Unit7 A man who never gave up 一、听力目标 二、听前指导 三、听力训练Unit8
Merry Christmas! 一、听力目标 二、听前指导 三、听力训练Unit9 What is it made of? 一、听力
目标 二、听前指导 三、听力训练Unit10 When was it built? 一、听力目标 二、听前指导 三、听力
训练Unit11 Planting trees 一、听力目标 二、听前指导 三、听力训练Unit12 Mainly revision...
...Unit13 The world's populationUnit14 ShoppingUnit15 A doctor for animalsUnit16 The football matchUnit17
The Missing mecklanceUnit18 Mainly revision听力录音文字材料及答案

编辑推荐

王迈迈图书品牌，始于上个世纪八十年代。

1987年，英国前军情五处情报处长的一本《抓间谍者》，引起西方社会轰动，我国中央电视台也在新闻联播中作了报道。

于是乎，国内出版界闻风而动，学者、译者们绞尽脑汁，搜索出版信息；相关出版社使尽浑身解数，捕捉出版战机。

然而，却是无名小卒王迈迈，从万马军中杀出，和长江文艺出版社立下军令状，初出茅庐，一战告捷，出版社一版销售王迈迈译著《抓间谍者》近十万册，胜局一开，自然是一发不可收拾，随后几年，王迈迈捷报频传《皇家姐妹》、《夜半情思》、《南希·里根回忆录》、《马克·吐温未发表作品集》等译著相继问世，本本都是畅销书。

1990年以后，因为教学关系，王迈迈开始编著大学英语教材和四六级考试辅导方面的图书。

从那时起，国内众多高校周边的大小书店，不断发现王迈迈英语的畅销图书品种上市。

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。

国内大学英语教辅图书市场王迈迈英语几近一枝独秀，简直是独领风骚十余年。

时至今日，王迈迈英语系列丛书已然数百种，涉及中学、大学、考研等各学科品种，其品牌因对教材难点的讲解特别易懂，对考试方向的把握特别准确，越来越受到读者欢迎。

调查显示，全国许多大学生、中学的学生，拥有王迈迈品牌图书，几乎人手一册，其深受欢迎的程度可见一斑。

<<最新人教版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>