

图书基本信息

书名：<<战略营销思维与竞争策略(6DVD+6CD)>>

13位ISBN编号：9787885310387

10位ISBN编号：7885310388

出版时间：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

渠道复杂莫测，市场面临亘古未有之激荡，中国企业何去何从？

！

千军竞渡，百舸争流，如何才能长“赢”在手？

！

世界已呈扁平，竞争再无疆界！

领导企业如何维护秩序？

中小企业如何搅局？

争做“大和尚”。

书籍目录

- Part 1 : 中国企业市场环境的变迁
- Part 2 : 如何树立战略性的营销思维
- Part 3 : 如何构建企业营销战略框架
- Part 4 : 中国本土渠道战略的思考
- Part 5 : 中国企业品牌战略的思考
- Part 6 : 营销战略案析赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>