

<<中小企业在金融危机下的应对策略(3D)>>

图书基本信息

书名：<<中小企业在金融危机下的应对策略(3DVD+3CD)>>

13位ISBN编号：9787885310394

10位ISBN编号：7885310396

出版时间：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业在金融危机下的应对策略(3D)>>

内容概要

来自中小企业前线实战、实用、实效的葵花宝典，十二个减少成本的实操策略，九大增加现金流利润具体方法，中小企业未来的根本生存之道，中小企业在危机下生存发展的两大秘方，几十个招招见财的企业经营手法。

书籍目录

- 01 专、精、特、异、美 五字真言，指津应对之术
- 02 十二减，九个增 一增一减，透彻运筹之道
- 03 顾客就是富亲戚，库存是沉睡的钱 朴实直白，渗透开源玄机
- 04 减少固定资产，减少面子 字字珠玑，节约倍增效益
- 05 裁三个，赠一个，减数量，增质量 辩证逻辑，危险孕育机遇
- 06 巧用利率变化，节省重大项目开支 俯视宏观，政策决定细节
- 07 聘请失业的销售人才，收购不良企业资产，增加品牌含金量，资源整合，策略联盟 增减得当，战略激活动力
- 08 两个委员会，成本控制，创新增效 节流开源，管理提升能力
- 09 案例，现场点拨 传道解惑，学习化解危机

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>