

图书基本信息

书名：<<打开经营之门授权经营(6DVD+6CD)>>

13位ISBN编号：9787885310417

10位ISBN编号：7885310418

出版时间：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《打开经营之门授权经营》讲述了为什么企业规模越大，高层越累？
为什么企业创新困难重重？
为什么企业压力越来越大？
为什么企业人才青黄不接？
为什么职业经理人频频抱怨？
为什么家族企业徘徊不前？
为什么涨了工资员工还要流失？
为什么通用电器人才辈出？
为什么麦当劳与沃尔玛可以在全球扩张？

书籍目录

道篇

- 一、为什么要授权
- 二、权力大趋势
- 三、授权基础
- 四、授权金字塔
- 五、从“管理”到“领导”

术篇

- 一、用人
- 二、授权
- 三、监控
- 四、调整
- 五、障碍与误区

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>