

<<全员服务(6DVD+6CD)>>

图书基本信息

书名：<<全员服务(6DVD+6CD)>>

13位ISBN编号：9787885311070

10位ISBN编号：7885311074

出版时间：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全员服务(6DVD+6CD)>>

内容概要

中国经济2009的三大难题，怎样才能深化改革的方向？
什么才是拉动内需的捷径？
如何找到刺激消费的核心？
产品是企业的生命，服务是企业的寿命。

企业如何在经济寒冬中更好的生存下去？
失去顾客就失去了企业的命根，导入全员服务的理念，提高全员服务意识，才是真正保证企业根本利益的先决条件，才能让真正成为长青企业。
作为管理者的你该怎样做？
作为员工的你又该怎样做好？

<<全员服务(6DVD+6CD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>