

<<企业做强的4个要诀(12DVD+12CD)>>

图书基本信息

书名：<<企业做强的4个要诀(12DVD+12CD)>>

13位ISBN编号：9787885311117

10位ISBN编号：7885311112

出版时间：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业做强的4个要诀(12DVD+12)>>

内容概要

杨望远致力企业经营管理实践近四十余年，指导过逾千家企业，擅长运用简明管理手法，协助企业根本解决老问题，同时建构一套自动自发的机制，由小做大，由大转强，得以永续发展，口碑卓着。

企业做大，靠速度；企业做强，要守法。

金融海啸席卷全球，经济寒冬骤降世间，产业竞争不进则亡，必须成为行业中领先之5%，否则沦为被淘汰的80%，成王败亡，取决于全面落实贯彻四化：合理化改善！

标准化维持！

系统化运作！

信息化加速！

请立刻行动抓住做大做强的良机！

！

<<企业做强的4个要诀(12DVD+12)>>

书籍目录

第一章：合理化。

不断地将不合理调适为合理的努力过程。

抓异常

治根本

全自动

第二章：标准化。

不断地精练合理化改善成果并维持的成长过程。

定三标

赋弹性

组模块

第三章：系统化。

不断地统一串联各项标准有机运作的发展过程。

分常异

立目标

迅复制

第四章：信息化。

不断地优化简化各项程序正确迅速的决策过程。

建档案

简程序

塑愿景

<<企业做强的4个要诀(12DVD+12)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>