第一图书网, tushu007.com

<<卖好有效提升业绩的12大黄金法则(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<卖好有效提升业绩的12大黄金法则(VCD)>>

13位ISBN编号：9787885845292

10位ISBN编号：788584529X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

李践先生早在1992年以20万元白手起家创立风驰传媒，仅用8年时间企业资产增加1500倍，培训出77位总经理，57位百万富翁。
风驰团队连续8年名列中国广告50强，2002年名列中国广告50强第七名，中国本土广告公司第二名。
2002年， 李践先生成为李嘉诚旗下TOM户外传媒集团总裁，该集团现已成为中国第一户外传媒公司，旗下拥有全国16家分公司。

《卖好》正是李践老师在成功剖析了华人首富李嘉诚赢利系统，融合自身17年的成功创业经验和行销心得，汇集当今世界3大最顶尖行销体系的实践智慧，整合为一套在中国市场上行之有效的“赢利”方法。
至今为止，这套训练共为1500多家企业做过8700多次，总有效率（提升10%以上为有效）95.4%，其中有345家在合作期间销售业绩提升了45%以上。

《卖好》不仅告诉您如何快速提升绩效，让公司持续赢利的方法，还要给您一套强有力的执行力系统，最终让这些方法得以实施。

您一定要投资的四大超值理由：
a 完整破译华人首富李嘉诚赢利密码。

b 掌握一套企业整体动作的具体赢利方法：3大核心，8大模式，24套系统工具。

c 仅用1298元便可复制中国第一户外传媒tom户外传媒价值50万元的赢利工具。

d 实战mba教程精华尽现，融成功学、心理学、武道精神于企业经营管理中，让您掌握有效提升业绩的12个黄金法则，突破现有业绩及利润瓶颈，为您有效提升绩效40%以上。

适合对象：董事长、总经理、营销总监、企业高层经营管理人员。

第一图书网, tushu007.com

<<卖好有效提升业绩的12大黄金法则(VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com