第一图书网, tushu007.com

<<绩效飞轮>>

图书基本信息

书名：<<绩效飞轮>>

13位ISBN编号：9787885871277

10位ISBN编号：7885871274

出版时间：云南民族

作者：李践

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

绩效飞轮是一套简单实用的绩效管理工具，它是李践总裁独创的，在自己企业持续运用，并创造奇迹的方法；经过复制和反复验证，是目前最适合民营企业的管理工具之一。

企业达成绩效就象飞轮，要启动、推动、检修、加油、循环往复，直至自动运转，飞速前进；刚开始会不容易，一旦转动起来绩效飞轮将势不可挡。

本片通俗易懂，简单实用，一改人们对绩效管理“ 难、怕、烦 ”的认识误区；抓住重点、利润说话，绩效管理越简单越有效。

已有5000多家企业正在使用这套工具，已经收到了百分之一百的赢利效果。

让我们相约李践，学习赢利模式，运用财务工具、让企业利润倍增！

让我们提高经营能力，提升管理水平、让 企业基业长青！

企业没利润就是死亡，企业家不赚钱就是犯罪，企业存在就是为了赢得！

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李践他，1992年白手起家，创办“风驰传媒”，运用一系列赢利工具，短短8年的时间，企业资产增长1500倍，股东投资回报率高达292倍，是中国最赚钱的广告公司之一，培养出77位总经理，产生了56位百万富翁。

2000年，华人首富李嘉诚用2.78亿元收购风驰传媒，2003年12月委任李践为TOM户外传媒集团总裁。集团现有16家企业，在李践的领导下，2004年利润比上一年度增加118%。
当年排名中国广告业10万家公司前3强，目前是中国最有影响力的户外传媒集团。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com