

<<追影(DVD)>>

图书基本信息

书名：<<追影(DVD)>>

13位ISBN编号：9787885894139

10位ISBN编号：7885894134

出版时间：云南音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追影(DVD)>>

内容概要

2009暑期档最绝大笑武侠喜剧！

由吴镇宇、吴佩慈、谢娜、房祖名主演的武侠片《追影》山寨风颇为浓厚。山寨版的“成龙”、“李连杰”、“刘德华”、“周杰伦”更是非常抢眼，成为影片最大的笑点。

虽然《追影》走的是山寨路线，但影片的总体制作精良。

吴镇宇初衷是以此片向各种武侠大片致敬，这个目的看来已经达到，因为片中用了太多经典武侠片的桥段。

吴佩慈施展轻功在屋顶“蜻蜓点水”，一看就是翻版《卧虎藏龙》中章子怡的身段；吴镇宇在荒漠上和大反派的决斗，颇有当年刘德华和金城武在《十面埋伏》中大绝杀的风采。

此外，细心的观众还可以发现《倩女幽魂》、《新龙门客栈》、《笑傲江湖》、《黄飞鸿》、《功夫之王》等新老武侠片的经典场景都被吴镇宇用在该片中。

吴镇宇透露，《追影》不仅要抓住香港电影发烧友，更要激发广泛的年轻观众对香港武侠黄金年代的向往，让他们重新认识发源自香港的武侠电影。

吴镇宇号称“神经刀”，他的《追影》一面对以往的武侠片大献殷勤，一面又对那些武侠明星们大肆调侃。

演员阵容笼络了一大批山寨明星，成龙、李连杰、刘德华、周杰伦等明星的山寨版，不仅在造型、动作上模仿这些大牌明星，而且在剧情设置上也尽可能地靠近这些明星本人。

山寨“李连杰”开了一家“一品店”，逢人就说：“所有收入将捐给镇上需要帮助的人。

”同时一直推销自己制作的羊皮救生圈可以在海啸中保平安。

“成龙”则在卖4个兜的唐装，口头禅是：“中国人一定要穿唐装。

”“周杰伦”则轮番爆周董的口头禅，更坚持自己唱戏并没有口齿不清。

据了解，剧组一共集结了18位明星脸，其中包括5位“周杰伦”、5位“刘德华”和3个“成龙”，还有“任贤齐”、“张国荣”、“谢霆锋”等多位明星脸，只有等观众自己到片中一一发现。

<<追影(DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>