

<<企业规范化管理>>

图书基本信息

书名：<<企业规范化管理>>

13位ISBN编号：9787887023407

10位ISBN编号：7887023408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业规范化管理>>

内容概要

有人说：三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做文化。
您可不要以为这是热昏了的胡话。

产品是那么的容易被模仿，被超越。
任何一个让您企业辉煌的产品，都不可能让您企业长久地成为行业市场上的领头羊。

品牌是那么的脆弱和娇嫩，任何一个不测的事件和不经意的失误，都可能让它一钱不值。

但如果构建出一个强势企业文化，它却直接构成您企业健康长寿的基因密码。
即使您的企业被像“非典”一样感染力极强的病毒包围，强势企业文化所具有的抗感染能力，也足以保证您企业生机盎然地健康成长。

何为企业文化？
何为强势企业文化？
有多少种可供选择的强势企业文化？
如何选择自己的企业文化？
如何设计构建自己的企业文化？
如何实现企业文化的基因密码作用？
如何发展完善您的强势企业文化？
请听，舒教授已在此为您一一做解答。

如果您听后感到解答不够详细，他的《企业规范化管理实施方案》和《企业规范化管理标准体系》两书中，会有更加全面、更加完整的答案奉献给您。

<<企业规范化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>