

<<商道三国>>

图书基本信息

书名：<<商道三国>>

13位ISBN编号：9787887026392

10位ISBN编号：7887026393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商道三国>>

内容概要

主讲：潘武忠，中国著名实战型营销策划专家、管理专家、培训专家、中国三国商业智慧研究第一人、阿里巴巴特邀金牌讲师、名家教育网特邀金牌讲师、广药集团王老吉营销沙龙客座教授、中国“相府·中国文化大讲堂”首席主讲嘉宾、新加坡协和学院客座教授、深圳智多星策划机构总裁，曾受邀为国内外多家大型企业提供营销策划和培训服务。

对中国本土的营销和管理有深刻的见解，具有高深的理论造诣和丰富的实战体验。

讲演风格大气磅礴，富有哲理和感染力；语言组织严谨风趣，娓娓道来，引人入胜。

紧密结合现代案例对商战谋略深度解析，带给您全新的营销和管理思想，对现代企业的营销和管理启发尤深，具有现实的借鉴意义。

<<商道三国>>

书籍目录

经营篇（上）草根崛起—刘氏集团

第一讲 创业岁月

第二讲 成就天下

第三讲 刘氏营销秘籍

经营篇（中）枭雄传奇—曹氏集团

第一讲 险中创业

第二讲 枭雄霸业

第三讲 曹氏营销秘籍

经营篇（下）青春力量—孙氏集团

第一讲 创业传承

第二讲 仲谋光大

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>