<<打造属于你的网络营销商业模式>>

图书基本信息

书名: <<打造属于你的网络营销商业模式>>

13位ISBN编号:9787887029300

10位ISBN编号: 7887029309

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<打造属于你的网络营销商业模式>>

内容概要

本制品中,被称为"会讲课的网络营销实施专家"石建鹏先生为大家阐述了传统业务如何借力网络营销的问题,提出了双线营销战略。

他讲述了双线营销的内容、目的、意义,描绘了网络营销与传统营销的结合范例,以及双线营销在企业中的实际运用。

此外本讲座还涉及到对网络营销系统和推广系统的解析,并且和线下营销的技巧结合起来,为企业提供了一套完整的新式营销商业模式。

<<打造属于你的网络营销商业模式>>

书籍目录

DVD₁

网络营销是什么

网络营销与传统营销的关系

网络营销实战系统的四大篇章

广告与策划的区别

网络营销绝不仅限于线上

什么是双线营销

网络营销与传统营销的结合方式

摄影器材店的双线营销范例

双线营销能为企业带来什么

网络营销该如何定位

双线营销的分类分析

传统营销如何借力网络营销

如何将客户从网络平台吸引到地面渠道购买

如何协调地面与网络的价格矛盾

企业网络营销中核心竞争力分析与定位

企业营销与客户营销结合模式

为什么网络营销效果不好

DVD2

如何让客户变成经销商

企业网络人脉该如何结合

厂家该怎么做网络营销

如何在百度上不花钱让客户找到我

查看自己公司网站优化效果的办法

关键词是越多越好吗

如何挑选适合我的关键词

网络营销具体如何推广

网络营销该如何取得客户信任

网络营销中需要重视的细节

做好线上的推广工作只是做好了营销工作的一半

关键词选择要有侧重点

如何制作营销型网站

网络营销中需要重视的五大问题

怎样才能做好微博营销

微博营销实际操作指南

<<打造属于你的网络营销商业模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com