

<<打造属于你的网络营销商业模式>>

图书基本信息

书名：<<打造属于你的网络营销商业模式>>

13位ISBN编号：9787887029300

10位ISBN编号：7887029309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打造属于你的网络营销商业模式>>

### 内容概要

本制品中，被称为“会讲课的网络营销实施专家”石建鹏先生为大家阐述了传统业务如何借力网络营销的问题，提出了双线营销战略。

他讲述了双线营销的内容、目的、意义，描绘了网络营销与传统营销的结合范例，以及双线营销在企业中的实际运用。

此外本讲座还涉及到对网络营销系统和推广系统的解析，并且和线下营销的技巧结合起来，为企业提供了一套完整的新式营销商业模式。

## <<打造属于你的网络营销商业模式>>

### 书籍目录

#### DVD 1

网络营销是什么  
网络营销与传统营销的关系  
网络营销实战系统的四大篇章  
广告与策划的区别  
网络营销绝不仅限于线上  
什么是双线营销  
网络营销与传统营销的结合方式  
摄影器材店的双线营销范例  
双线营销能为企业带来什么  
网络营销该如何定位  
双线营销的分类分析  
传统营销如何借力网络营销  
如何将客户从网络平台吸引到地面渠道购买  
如何协调地面与网络的价格矛盾  
企业网络营销中核心竞争力分析与定位  
企业营销与客户营销结合模式  
为什么网络营销效果不好

#### DVD 2

如何让客户变成经销商  
企业网络人脉该如何结合  
厂家该怎么做网络营销  
如何在百度上不花钱让客户找到我  
查看自己公司网站优化效果的办法  
关键词是越多越好吗  
如何挑选适合我的关键词  
网络营销具体如何推广  
网络营销该如何取得客户信任  
网络营销中需要重视的细节  
做好线上的推广工作只是做好了营销工作的一半  
关键词选择要有侧重点  
如何制作营销型网站  
网络营销中需要重视的五大问题  
怎样才能做好微博营销  
微博营销实际操作指南

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>