

<<执行有声书(含CD)>>

图书基本信息

书名：<<执行有声书(含CD)>>

13位ISBN编号：9787887090010

10位ISBN编号：7887090016

出版时间：2004-01

出版时间：机械工业出版社

作者：姜汝祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执行有声书(含CD)>>

内容概要

没有好的执行能力，再好的战略也是空谈。

中国企业缺乏的恰恰就是执行能力。

对于现在的中国企业工作者，这本书的给了很多难得的建议。

它告之了我们企业的领导者深入参与企业运营实践的重要性，以及为什么企业内部关于人员、战略和运营的对话是如此重要。

本书做成有声书的形式，更可以让你亲耳听到执行的真谛。

<<执行有声书(含CD)>>

作者简介

姜汝祥博士是美国哥伦比亚大学商学院企业咨询中心归国学者中国执行问题第一讲师锡恩管理顾问公司总经理 畅销书《差距》作者，美国《财富》特约中国战略专家撰稿人，曾任摩托罗拉战略规划经理、北京大学光华管理学院高层培训中心副主任。

<<执行有声书(含CD)>>

媒体关注与评论

书评无数的人都拥有智慧，但是仅仅少部分懂得执行的人获得了成功。

无数的公司都拥有伟大的战略，但是只有少数把战略贯彻到底的公司获得了成功，这就是执行。

领导者发现企业的实际表现和预期的目标出现巨大反差时，开始意识到执行出现巨大反差时，开始意识到执行的重要性，于是，执行问题引起了全球企业界的持续关注。

惠普公司认为问题在于“如何执行，如何落实计划，从而使公司运营变得更有效率。

”朗讯公司认为“我们的问题是学会如何执行。

”联想号召“执行，执行，再执行！

”在美国，负责寻找高有管理人才的猎头公司经营接到这样的电话，“帮我找一个能执行的人。

”没有执行，一切都是空谈！

<<执行有声书(含CD)>>

编辑推荐

没有好的执行能力，再好的战略也是空谈。

中国企业缺乏的恰恰就是执行能力。

对于现在的中国企业工作者，这本书的给了很多难得的建议。

它告之了我们企业的领导者深入参与企业运营实践的重要性，以及为什么企业内部关于人员、战略和运营的对话是如此重要。

本书做成有声书的形式，更可以让你亲耳听到执行的真谛。

<<执行有声书(含CD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>