

<<2VCD-跟英国学品牌管理6>>

图书基本信息

书名：<<2VCD-跟英国学品牌管理6>>

13位ISBN编号：9787887094186

10位ISBN编号：7887094186

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业出版社/时代传播音像出版社

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2VCD-跟英国学品牌管理6>>

### 内容概要

大国崛起的背后是强势品牌的崛起。

英语本是美国本土的语言，但是它已经成为国际交往的第一工具；足球巨星贝克汉姆所创造的价值，已经远远超过全英国牛肉的出口总额；以虚幻世界征服人们的哈利·波特，成为销量仅次于圣经的一部文学作品；更有百年传奇的劳斯莱斯、培养出29个英国首相的牛津大学、以及新闻和传媒巨头BBC…… 强势品牌，由“品位10步”——征服心灵、联想、识别、体验、价值观、责任、气质、沟通、性格和品牌资产来塑造。

林海老师通过英国最具影响力的20多个卓越品牌的崛起案例，为你真诚讲解品牌管理之道。

任何感觉到品牌影响了自己认知和行为的人，任何梦想创造卓越品牌的人，任何相信品牌力量的人，都会从这些故事中找到自己梦寐以求的东西。

<<2VCD-跟英国学品牌管理6>>

书籍目录

第1碟 品牌营销沟通 维珍品牌营销沟通的故事 营销与品牌打造 广告与品牌打造 维珍与行为艺术第2碟 维珍品牌营销沟通故事的启示 传统的企业营销理念 维珍独特的营销方式 中国企业营销行为的思考 英国石油公司品牌营销沟通的故事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>