

<<2VCD买手企业运营>>

图书基本信息

书名：<<2VCD买手企业运营>>

13位ISBN编号：9787887095145

10位ISBN编号：788709514X

出版时间：2007-1

出版时间：时代传播音像出版社

作者：王士如人

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2VCD买手企业运营>>

内容概要

买手与买手企业运营模式，是近几年来在欧美非常流行的一种企业操作模式。

服饰企业有了买手以后，其在产品开发方面的能力将得到最大化地加强，服饰设计师再也不会按照传统的方式进行产品开发。

买手企业运营模式是在引入买手这一职业的基础上，为了更好地进行快速生产而实施的组织功能的变革，它将使企业最大化地实现快速反应机制，让服饰这种快速流行消费品的生产达到与市场需求同步。

为此，我们特邀请买手与买手企业运营模式创始人王士如先生，从市场需要的角度出发，对有关买手及买手企业运营的理念进行了较为系统的讲解，以帮助服饰企业走上健康、快速发展之路。

<<2VCD买手企业运营>>

作者简介

王士如，美国加州大学工商管理硕士，买手与买手企业运营模式创始人，买手国际文化教育有限公司总裁。

<<2VCD买手企业运营>>

书籍目录

第一碟 买手与买手企业运营模式的发展第二碟 买手企业组织的设置与运行

<<2VCD买手企业运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>