

<<蓝海战略VCD>>

图书基本信息

书名：<<蓝海战略VCD>>

13位ISBN编号：9787887521651

10位ISBN编号：7887521653

出版时间：2006年11月28日

出版时间：东方音像

作者：韩永生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蓝海战略VCD>>

内容概要

中国企业蓝海战略实施步骤：

第一步：突破惯性思维，从白纸开始接受蓝海思维：突破惯性思维，明确战略本质，回归到企业经营的原点，才能导入蓝海思维。

第二步：理解事物本质，从价值创新新理解蓝海战略：蓝海的本质就是创造新的价值，然后由客户、企业、员工、社会一起分享。

第三步：练习操作工具，掌握战略曲线描绘方法：找出产品竞争要素，描绘战略布局图是建立蓝海战略的分析与操作方法。

第四步：把握蓝海方向，从产品经营转变为客户经营：全面进入训练状态，用深入的案例剖析和演练，导入战略的主要突破方向。

第五步：重建战略布局，跨越产业竞争的六条路径：根据跨越产业竞争的六个路径，结合自己企业重新构建新的战略曲线图。

第六步：实施蓝海战略，让客户、股东，员工共赢：制定可赢利商业模型的蓝海战略后，下一步就是打造共同利益体来执行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>