

<<职业化团队>>

图书基本信息

书名：<<职业化团队>>

13位ISBN编号：9787887522306

10位ISBN编号：7887522307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业化团队>>

内容概要

职业化解决了企业由上到下最重要但易忽视、最常出现但久拖不决的难题，是企业和个人可持续成长的有效工具！

职业化是树立知名品牌的基石，凝聚品牌文化的万有引力，企业和个人建立长青品牌的高效法则！

职业化是成功的代名词，千万中外风云人物和企业财团都在运用职业化，成为它最直接的受益者，它已经在世界范围内折射出无可比拟的价值！

一、职业化就是专职化或专业化：

职业化的内涵包括职业化的工作技能、职业化的工作形象、职业化的工作态度、职业化的工作道德

检讨：职业化必须与企业的“核心文化”有关

我们应该从别人的角度去观察自己的“不专业”

思考：目前很多公司的经理人与员工都不太职业化，原因是什么

日常消费中哪些地方让我们感觉很不专业

二、职业化的工作技能就是“像个做事的样子”：

企业要有首席知识官（CKO），提高企业工作技能的成功流程借鉴（IBM），卖东西给客户（卖点）——帮客户卖东西（买点）。

检讨：每一个公司的部门或岗位都要有必须具备的“能力”

Marketing不同于Sales，无论程度、范围、立场，我们要做“顾问式销售”

思考：客户为什么对卖方总没有安全感？

他怕什么？

有什么办法让客户相信你售后还找得着？

三、职业化的工作形象就是“看起来像那一行的人”：

职业化的工作形象包括公司、个人两个层次，公司职业形象要做到统一、简化与标准、精致，个人则包括衣着和谈吐、准备资料完整与精细……

检讨：公司——CIS不仅要区隔你与其他竞争者，还要区隔你的专业档次。

个人——你脑中的“乐团指挥”或“海军少将舰长”什么样子

思考：“医生”、“警察”、“教师”与“出租车司机”哪些方面形象不立子？

我们的企业和员工哪些方面形象不好？

四、职业化的工作态度就是“用心把事情做好”

认真做事（Finish）≠用心做事（OK）

如何强化“自我管理”“自己是窗口”的概念

检讨：员工或干部做事不“用心”的表现

口头上要求干部或员工用心，不是事半功倍，而是无济于事

思考：按职业化要求考核干部员工，不达标的如何限期改进？

五、职业化的工作道德就是“对一个品牌信誉的坚持”

品牌是信誉、坚持、积累、整体意识

如何让客户依赖你？

<<职业化团队>>

客户依赖流程是怎样的

检讨：客户要接纳一个品牌的三阶段：喜欢、信任、依赖

品牌效应需要一点一滴地积累，一旦崩塌，就再也无法回生

思考：很多品牌被客户放弃，为什么？

六、职业化过程中，主管应该怎么做：

职业化的顺序：主管-员工，员工职业化与主管职业化成正比函数、

检讨：任何职业化都是由上而下的要求，管理者自己要先做到

思考：为什么高层主管不重视或不增强自己的职业化？

01 职业化就是专职化或专业化

02 职业化的工作技能就是“像个做事的样子”

03 职业化的工作形象就是“看起来像那一行的人”

04 职业化的工作态度就是“用心把事情做好”

05 职业化的工作道德就是“对一个品牌信誉的坚持”

06 职业化过程中，主管应该怎么做

<<职业化团队>>

书籍目录

- 01 职业化就是专职化或专业化
- 02 职业化的工作技能就是“像个做事的样子”
- 03 职业化的工作形象就是“看起来像那一行的人”
- 04 职业化的工作态度就是“用心把事情做好”
- 05 职业化的工作道德就是“对一个品牌信誉的坚持”
- 06 职业化过程中，主管应该怎么做

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>