

## <<立即改正这些错误 6碟装(VCD)>>

### 图书基本信息

书名：<<立即改正这些错误 6碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787887522689

10位ISBN编号：7887522684

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<立即改正这些错误 6碟装(VCD)>>

### 内容概要

唐朝，著名营销专家、全球第二大融资类门户网站——融资网CEO、国内著名逆向营销团队——东方英雄营销策划有限公司董事长、北京理宾斯国际文化传媒有限公司董事长、国际广告网CEO。曾在《中国经济周刊》《商界》《商界名家》《商界领袖》《管理与财富》《人物周刊》等上面发表“高端人物专访”、“热点事件调查”“营销案例分析”等作品100多万字。

因反对台湾“3.20”公投事件，2004年7月1日，唐朝曾向北京市高级人民法院递交起陈水扁的民事起诉状；因反对日本妄图成为安理会常任理事国的一系列举动，2005年3月28日，唐朝向联合国秘书长安南发表开信，事情得到圆满解决；2005年5月30日，唐朝就兰州“民警打孕妇”事件致信公安部部长周永康，6月4日公安部致信唐朝，事情得到妥善处理；2005年9月，唐朝的纪实作品《非常真相》由新华出版社出版发行。

作者以独特的视角阐述企业成功的秘诀，揭示成功企业家应该具备的基本素质——发现错误，勇于立即改正这些错误。

提出了企业管理中企业家易犯的十八种错误，全部通过案例评述的方式以26个章节详细分析了错误的根源，对企业管理者起到一定的警示作用。

这些生动的案例均出自我们身边的知名企业或企业管理者，使阅读更加真实，更有说服力。

同时，本书不仅体现了管理的精髓，还为我们树立了这样一种观念：身为社会的一分子，我们有责任推动和谐社会的建设，在社会发展中起到监督作用。

作者“对事不对人”的处事原则和其所倡导的职业道德、社会道德等方面，都对读者有非常大的启迪作用。

## <<立即改正这些错误 6碟装(VCD)>>

### 书籍目录

- 错误一：赔本赚吆喝，没有建立相关的盈利模式
- 第一节 办企业，必须要有盈利模式
- 第二节 盈利模式不能玩虚的
- 错误二：好大喜功，将扩张视为玩赛车
- 第三节 别用百米速度跑马拉松
- 错误三：盲目并购
- 第四节 并购不选掉进沼泽里的大象
- 第五节 跨国并购需要本土团队
- 错误四：视知识产权为公共汽车
- 第六节 知识产权就是一台提款机
- 错误五：公司制度虚设
- 第七节 不要养成“盗窃”自己公司的习惯
- 错误六：不讲信誉，缺乏一言九鼎的职业素养
- 第八节 签合同前，用放大镜寻找漏洞
- 错误七：没有储备，现金出现赤字
- 第九节 现金闯“红灯”很危险
- 错误八：产品不安全
- 第十节 质量安全没有任何借口
- 错误九：人才时常流失
- 第十一节 把你的事业变成大家的事业
- 错误十：即兴服务，视服务为抽象画
- 第十二节 危机是服务缺位的邻居
- 错误十一：认为什么事都能营销
- 第十三节 公众事件别耍小聪明
- 第十四节 争议性策略不能有损公序良俗
- 错误十二：无知者无畏，认为策划不需要大智慧
- 第十五节 让策划的每个细节都合法化
- 第十六节 偷梁换柱和弄巧成拙是孪生兄弟
- 错误十三：狐假虎威，做广告时扯张虎皮当大旗
- 第十七节 创意再好也不能违法行事
- 错误十四：祸从口出，搞公关时乱弹琴
- 第十八节 永远不谈竞争对手的是非
- 第十九节 时刻要有公关意识
- 第二十节 无法预测的信息别随便发布
- 错误十五：法盲思维，钻法律空子
- 第二十一节 原始积累必须干干净净
- 第二十二节 商业模式别钻法律空子
- 错误十六：拜金主义，视商业贿赂万能钥匙
- 第二十三节 像戒毒一样封杀商业贿赂
- 错误十七：职业堕落，职业缺乏道德标准
- 第二十四节 无论想达到什么目的都不要不择手段
- 第二十五节 永远不要透支你的职业道德
- 错误十八：参与政治斗争
- 第二十六节 涉猎政治是商人的禁忌

<<立即改正这些错误 6碟装(VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>