

<<企业战略规划培训...4碟装(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<企业战略规划培训...4碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787887522870

10位ISBN编号：7887522870

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略规划培训...4碟装(VCD)>>

内容概要

随着市场经济主体地位在中国的确立，无论是国有企业还是90年代初期兴起的民营企业，都认识到了企业经营战略的重要作用。

越来越多的企业家开始关注企业的战略问题。

西方现代经营管理理念和工具也逐步的被引入中国，关于战略、核心竞争力等相关问题的讨论，也成为许多传媒关注的焦点。

通过对数十家企业的研究，本套课程对于公司如何制定战略、实施战略及战略的关键问题都给予了实践性的介绍。

适合对象：企业董事长、总裁、人力资源总监及对人力资源管理感兴趣的人群。

书籍目录

第一讲：中国企业战略环境的演变史

第二讲：什么是企业战略

第三讲：如何制定企业战略

第四讲：如何进行产业定位

第五讲：产业定位的分析方法

第六讲：企业成功要素分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>