

<<决胜篇-连锁经营新模式/马瑞光>>

图书基本信息

书名：<<决胜篇-连锁经营新模式/马瑞光>>

13位ISBN编号：9787888381179

10位ISBN编号：7888381170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决胜篇-连锁经营新模式/马瑞光>>

内容概要

连锁专卖店在登陆中国的开始，便以其强大的生命力，迅速地风靡神州大地，麦当劳、肯德基、沃尔玛，一个个成功的范例，令商界人士刮目相看。可是，中国也产生了很多“四不像”的连锁企业，众多企业家为此焦头烂额，纷纷卸甲，放弃连锁之梦。

究竟如何构建自己的连锁企业？

如何打造自己的连锁品牌？

如何进行连锁企业的网状拓展？

中国连锁经营实战专家马瑞光老师将在本套产品中揭示连锁决胜的秘密，帮助您实现连锁成功之梦。

适合家电通讯、家居连锁、鞋服专卖、美容化妆、餐饮连锁、珠宝首饰、钟表眼镜、医药连锁、建材装饰、零食连锁、音像图书、汽车专卖、农资连锁、服务连锁等行业董事长、总裁、总经理及企业高层管理人员。

书籍目录

- 一、 连锁企业成长瓶颈
- 二、 找准目标消费群 做好产品服务
- 三、 选择优秀的合作伙伴
- 四、 如何打造连锁企业的核心竞争优势
- 五、 连锁企业的发展步骤和规划
- 六、 独特的连锁经营商业模式
- 七、 各种商业模式的关键成功要素
- 八、 如何进行连锁经营商业模式的选择（上）
- 九、 如何进行连锁经营商业模式的选择（下）
- 十、 “双盈利促进”的盈利模式设计
- 十一、 “低成本”扩张的管控模式
- 十二、 “既快又稳”的拓展模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>