

图书基本信息

书名：<<(5DVD)做超额完成任务的店长/朱立功主讲>>

13位ISBN编号：9787888381667

10位ISBN编号：7888381669

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<(5DVD)做超额完成任务的店长/朱立>>

内容概要

店长是终端卖场的CEO，是企业攻城略地的重要领军人。
面对激烈的市场竞争，如何打造一批能带领团队创造卓越业绩、实现终端制胜的超级店长？
有着丰富一线经验的朱立功老师给出的答案简明扼要：精准定位+卓越营销+实效管理=超级店长。
再专业的营销管理理论如果不能切合终端实际需要，也很难真正奏效。
本课程紧贴店铺日常营销管理需要，将复杂的基层营销管理理论和方法变得简单化、实效化、可操作化，为众多在工作上存在困惑、找不到方法、业绩难以提升的店长指明了方向，找到了方法，是让店长能够愉快学习、快速吸收，并且学了以后就能立刻提升营销业绩和管理能力的经典课程。

适合对象：各类终端卖场的店长以及相关公司董事长、CEO、总经理、区域经理、业务经理等。

书籍目录

超级店长的精准定位

- 一、如何做好终端店面的CEO
- 二、如何做好整个团队的大家长

超级店长的卓越营销

- 三、三管齐下 提高收入
- 四、资源整合 降低成本
- 五、如何提高导购员的成交率
- 六、如何做好客户的深度开发

超级店长的实效管理

- 七、如何打造优秀的营销团队（上）
- 八、如何打造优秀的营销团队（下）
- 九、店长用人管人的16条策略（上）
- 十、店长用人管人的16条策略（下）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>