

<<定价定天下(3DVD+3CD)>>

图书基本信息

书名：<<定价定天下(3DVD+3CD)>>

13位ISBN编号：9787888461383

10位ISBN编号：7888461387

出版时间：同济大学电子音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<定价定天下(3DVD+3CD)>>

内容概要

企业利润越来越少，有效定价成为关键。

本片是李践总裁16年企业实践，持续赢利的一套工具。

现有一万多名企业家正在学习并运用这套工具，已经收到明显效果：

《定价定天下》对我启发非常大，以前竞争不激烈时，我们定价过低，该赚的钱没有赚到；而现在又跟随竞争对手盲目降价，没有去挖掘我们的卖点用价值去定价，失去很多机会，现在知道怎么做了。

——浙江梦天木业有限公司总裁吴丰平。

听完《定价定天下》，回去我运用了很多。

我们改变产品名字和包装，重新塑造价值，重新定价，把我们产品提升了一个档次。

我们在05年的时候，全公司销售额只有1千多万，运用这些方法到07年，我们卖了4千多万，赢利额翻了3倍。

——上海蟹都会大闸蟹连锁机构董事长黄晟昱。

听了李践老师《定价定天下》之后，我们回去按照他的思路来操作。

第一我们把客户锁定在高端，第二我们进行差异化定价，第三我们卖价值不卖价格。

最后，我们所有的竞争对手都在赊帐、低价销售，而我们却提价销售，利润在原来的基础上增加了30%左右。

——穗丰园（中国）连锁集团董事长唐文明。

用了《定价定天下》，我们取得的成果相当大。

原来我们大都是按成本定价，现在我们把产品的卖点提炼出来，对产品进行质量提升，对价值进行重新塑造，然后重新定价。

总的结果是，差不多利润净提升了20%左右。

——心愿家纺（南通）有限公司总经理杨华。

<<定价定天下(3DVD+3CD)>>

书籍目录

一：为什么定价定天下

- 01 定价=利润杠杆
- 02 定价的4大关键
- 03 定价力=竞争力

二：定价的六大误区

- 01 成本定价
- 02 薄利多销
- 03 竞争导向定价
- 04 一物一价
- 05 草率定价
- 06 价值塑造沟通不够

三：消费者看定价

- 01 高价=高质，低价=低质
- 02 高贵=尊贵
- 03 不是买便宜，是占便宜
- 04 追高不追低

四：定价四大罪

- 01 成本定价
- 02 目标利润定价
- 03 需求导向定价
- 04 竞争导向定价

五：8+1定价策略

- 01 价值定价
- 02 差异化定价
- 03 目标客户定价
- 04 小数点定价
- 05 高开低走定价
- 06 特价品定价
- 07 折扣定价
- 08 定价委员会

六：6步定价法

<<定价定天下(3DVD+3CD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>