第一图书网, tushu007.com

<<这样开网络商店>>

图书基本信息

书名：<<这样开网络商店>>

13位ISBN编号：9787894761880

10位ISBN编号：7894761885

出版时间：2009-7

出版时间：电脑报电子音像出版社

作者：电脑报

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

经济不景气？
工资一直没有提升十这是困扰众多职场人士的问题。
而对于各行业的办公人员来说，微软的office办公软件是个非常通用的工具，它与各行业的数据处理、分析应用结合得非常紧密，深受专业办公人士的青睐。
有鉴于此，我们推出了这套《办公室之王》，内容涵盖市场与销售、会计与财务管理、人力资源与行政、高效办公等多个领域。
相较于市面上种类繁多的同类书籍，本系列的优势在于：我们没有机械地讲解理论知识，而是以工作者在管理中的具体应用为主线，直接模拟办公室现场工作环境，将软件应用与工作需要相结合；把知名企业优秀

内容概要

本手册全面介绍了网络商店的创办方法和经营技巧，是直观、快捷、模式化的创业指导书。
本手册共设7个专题，主要内容包括：网店开设前的准备、网店的创建流程、网店货源的定位与采购、网店商品的拍摄与处理、网店的装修与管理、网店的推广与商品促销、网店的物流与售后服务等。
内文编排全面、具体，实例讲解实用、直观。
本手册适合返乡农民工、下岗待就业人员、部队军转人员以及大中专院校应届毕业生等创业人群参考，同时也可作为网络商店创办与经营方面的职业技能短期培训教材。

书籍目录

专题一　网店开设前的准备一、网店的发展前景1.飞速发展的网上购物2.网店的优势3.网上开店稳赚吗二、什么样的人适合网上开店1.初创业者2.大学生3.有货源的小商户4.小型企业管理者5.整天上网的人6.普通企业白领三、网上开店的基本条件1.必备的硬件条件2.适合网上销售的商品四、网上开店的基本流程.1.网上准备2.选择平台3.货物准备4.申请店铺5.发布产品6.营销推广7.销售服务的保证五.网上开店的投资收益分析1.投资分析2.收益分析专题二　网店的

章节摘录

专题一　网店开设前的准备　　一、网店的发展前景　　早在1999年以前，中国互联网的先知们就开始建立82C网站，致力于在中国推动网络购物的发展。
但这种做法在当时遭到了经济学界的普遍质疑。
这种质疑主要来自三个方面：　　第一。
是否有足够多的消费者会选择网络购物?第二，网络购物能否解决物流配送的问题?第三，网络购物能否解决网络支付的问题?　　在当时来看，这三点质疑可谓一一命中网络购物的要害。
　　然而时过境迁，现如今这些质疑都不再是问题，它们已经被大型购物网站、除了邮政以外的快递公司及众多与各大银行

编辑推荐

《这样开网络商店》的每一个创业项目都涵盖了项目市场分析、项目所需设备、前期准备、具体实施方案、生意经、业务范围等方面内容，并给出具体投入开销、年收入测算等规划，便于读者根据自身创业需求选择。
可帮助读者学以致用，有效地提升相关职业技能，并成功创业，赚取自己的第一桶金。
通过手册的学习，您将会获得以下几个方面的收获：清楚开实体店、网络虚拟店的一系列流程。
轻松掌握各类职业技能、技术，保证服务质量、提高服务水平。
开店营销策略的学习，将有助于提高挑战和竞争意识。
积累丰富的创业经验，熟练运用，提高效率。
丰富、详细的

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com