

<<网上购物与开店>>

图书基本信息

书名：<<网上购物与开店>>

13位ISBN编号：9787894764249

10位ISBN编号：7894764248

出版时间：2010-7

出版时间：电脑报电子音像出版社

作者：朱爱平

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上购物与开店>>

前言

随着互联网的发展，网上交易日益为人们所熟悉和接受，在众多网上交易平台中，淘宝网无疑是人气最旺的平台之一。

在淘宝网上，买家可以买到价格便宜的商品，卖家可以以很低的成本搭建自己的“商铺”，投入小、经营灵活、利润空间大。

基于这些优势，越来越多的人，特别是年轻人开始在淘宝上购物和开店。

本书从一个初学者的角度出发，以通俗易懂的语言，详细介绍如何在淘宝网购物和开店，力求让读者在最短的时间内了解网上交易的知识，引导大家加入到电子商务的热潮中，尽情享受电子商务给人们生活所带来的方便、快捷，以及创业良机。

本书共有12章，从内容上可以分为3个部分。

第一部分（第1章）主要介绍网上购物与开店的现状以及未来的发展趋势，并对网上购物与开店进行深入分析。

第二部分（第2章—第4章）主要介绍在网上购物的前期准备，如何选购宝贝以及购买宝贝的具体流程。

第三部分（第5章—第12章）主要介绍如何开通自己的店铺，并且在短时间内完善其所有的功能，成为一个真正完整的、可以开始赢利的店铺。

本书语言通俗易懂，结合大量的操作实例，并配合大量的图片进行讲解，操作贴近实际应用，读者可以达到举一反三的效果。

在写作的过程中，作者分享了平时积累的一些技巧和经验，以便读者进行参考。

由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

<<网上购物与开店>>

内容概要

《网上购物与开店》以淘宝网为例分别对网上购物与开店的流程、方法和技巧进行了讲解。全书共分12章，分别介绍了认识网上购物与开店、淘宝购物前的前期准备、选购物超所值的商品、购买看中的商品、开店前的准备、成为淘宝卖家、为网店批量铺货、拍摄与美化宝贝照片、装修店铺、网店宣传与推广、建立完善的物流渠道以及网店正式开张营业等内容。

《网上购物与开店》主要定位于希望快速掌握网上购物与开店技巧的用户，可作为家庭用户、公司职员、事业机关工作人员以及对网上购物和开店感兴趣的相关人员的参考用书。

<<网上购物与开店>>

书籍目录

第1章 认识网上购物与开店1.1 认识网上购物1.1.1 网上购物的优势1.1.2 网上购物的流程1.2 认识网上开店1.2.1 网上开店的优势1.2.2 网上开店的流程1.3 网上购物与开店需要哪些条件1.3.1 硬件配置1.3.2 软件配置1.4 常见的网上交易平台1.4.1 淘宝网1.4.2 拍拍网1.4.3 百度有啊1.4.4 易趣网第2章 淘宝购物的前期准备2.1 注册免费电子邮箱2.2 成为淘宝会员2.2.1 注册淘宝会员2.2.2 编辑个人信息2.2.3 设置密码保护2.3 准备网上交易资金2.3.1 激活支付宝2.3.2 办理网上银行2.3.3 通过网上银行查询账户余额2.3.4 为支付宝充值2.3.5 查看支付宝账户余额2.3.6 密码的安全设置2.3.7 手机绑定2.4 使用阿里旺旺2.4.1 下载与安装阿里旺旺2.4.2 登录阿里旺旺2.4.3 阿里旺旺的系统设置2.4.4 添加旺旺好友2.4.5 使用阿里旺旺进行交流第3章 选购物超所值的商品3.1 了解淘宝网上商品出售的形式3.1.1 一口价购买3.1.2 竞拍出价3.1.3 “一口价”和“竞拍出价”的区别3.2 查找喜欢的宝贝3.2.1 按分类查找宝贝3.2.2 搜索宝贝3.2.3 使用高级搜索查找宝贝3.2.4 访问商家店铺3.2.5 按顺序查看宝贝3.2.6 对比商品信息3.3 收藏感兴趣的宝贝和店铺3.3.1 收藏宝贝3.3.2 收藏店铺3.3.3 查看收藏夹第4章 购买看中的商品4.1 购买“一口价”商品4.1.1 沟通卖家4.1.2 购买一口价宝贝4.1.3 确认收到宝贝4.1.4 给出评价4.1.5 修改评价4.1.6 使用购物车4.2 购买拍卖商品4.3 买家需知4.3.1 寻觅宝贝要货比三家4.3.2 如何与卖家讲价4.3.3 豆过信用度看诚信4.3.4 安全购物当心骗局4.3.5 保留聊天记录4.4 网络购物的安全保障4.4.1 举报4.4.2 投诉4.4.3 申请退款第5章 开店前的准备5.1 寻找商品货源5.1.1 从批发市场进货5.1.2 成为网络代销商5.1.3 寻找商家余货5.1.4 从网络批发商品5.1.5 自己动作制作商品5.2 商品定价方法5.2.1 竞争比价定价法5.2.2 成本导向定价法5.2.3 需求导向定价法5.2.4 “撇脂”定价法5.2.5 渗透定价法5.2.6 尾数定价法5.3 通过支付宝实名认证5.3.1 申请支付宝实名认证5.3.2 确认实名认证5.3.3 对其他账户认证授权5.4 淘宝网自助服务指南5.4.1 使用淘宝打听5.4.2 使用淘宝大学5.4.3 使用淘宝社区第6章 成为淘宝卖家6.1 申请网上店铺6.1.1 准备商品图片6.1.2 准备商品信息6.1.3 发布商品6.1.4 申请店铺6.2 简单装修店铺6.2.1 选择店铺的风格6.2.2 修改店铺介绍6.2.3 设置店铺公告6.2.4 设置宝贝分类6.2.5 设置链接友情网店6.2.6 管理店铺交流区留言6.3 推荐优势商品6.3.1 使用橱窗推荐位6.3.2 使用店铺推荐位第7章 为网店批量铺货7.1 使用网络相册7.1.1 申请网络相册第8章 拍摄美化宝贝照片第9章 装修店铺第10章 网店宣传与推广第11章 建立完善的物流渠道第12章 网店正式开张营业

<<网上购物与开店>>

章节摘录

认识网上购物 随着网络的迅速发展，网上购物已经逐渐成为人们的网上行为之一，与此同时，其实用性和便捷性也日益突显。

网上购物不仅是一种网络时尚，更是一种全新的购物体验。

网上购物的优势 网上购物就是通过互联网检索产品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票账号或信用卡号，最后商家通过邮购的方式发货或通过快递公司送货上门。国内网上购物的一般付款方式是款到发货（如银行转账和在线汇款等）、担保交易（如淘宝支付宝、腾讯财付通和百度百付宝等）和货到付款等。

随着人们消费水平的逐步提高，消费方式也日新月异，越来越多的人更乐于接受新的购物流念，尝试新的购物方式。

网上商城虽然只是一个虚拟空间，却囊括了一个无比博大的购物世界，它将虚拟空间与现实世界联系在一起，在满足人们购物欲望的同时，还让人们享受到了购物的快捷和便利。

网上购物的流程 一般来讲，在网上购物主要分为：注册账号—选购商品—联系卖家—选择支付方式—选择送货方式—验货等几个环节。

下面以淘宝网为例，简单介绍在淘宝网上购物的流程。

<<网上购物与开店>>

编辑推荐

《网上购物与开店（附光盘1张）》从一个初学者的角度出发，以通俗易懂的语言，详细介绍如何在淘宝网购物和开店，力求让读者在最短的时间内了解网上交易的知识，引导大家加入到电子商务的热潮中，尽情享受电子商务给人们生活所带来的方便、快捷，以及创业良机。

《网上购物与开店（附光盘1张）》共有12章，从内容上可以分为3个部分。

第一部分（第1章）主要介绍网上购物与开店的现状以及未来的发展趋势，并对网上购物与开店进行深入分析。

第二部分（第2章～第4章）主要介绍在网上购物的前期准备，如何选购宝贝以及购买宝贝的具体流程。

第三部分（第5章～第12章）主要介绍如何开通自己的店铺，并且在短时间内完善其所有的功能，成为一个真正完整的、可以开始赢利的店铺。

<<网上购物与开店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>