

<<中国金融电子化建设问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国金融电子化建设问题研究>>

13位ISBN编号：9787894901460

10位ISBN编号：7894901466

出版时间：2005-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：张劲松

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国金融电子化建设问题研究>>

内容概要

以计算机技术、通信技术和网络技术为核心的信息技术从根本上改变了银行业的经营环境和内部运作模式，成为银行业变革和创新的主要推动力，同时也要求加快金融监管的电子化建设。网络技术应用与银行业是一项系统工程，需要技术、流程、组织乃至企业文化的相应变革。电子货币的出现对传统货币结构和货币内涵要求重新界定。货币的发行流通与管理由垄断走向竞争，要求对货币体系进行再造。中央银行应尽快制定自身和其他金融机构在网络金融中的职责、权限，规定商业银行和非银行机构开展网络金融的职责，公平公正处理银行和非银行机构的竞争。金融电子化条件下的数字化管理的特征表现为建立学习型团队，应用数据挖掘技术进行知识管理。中国金融电子化建设的现实要求金融教育界对创建网络金融学科问题进行思考与探索。

<<中国金融电子化建设问题研究>>

书籍目录

1 中国金融电子化发展现状1.1 金融业务电子化的特点1.2 金融业务电子化的成因1.3 金融业务电子化发展的四个阶段1.4 网上银行的发展现状1.5 银行业务电子化发展的三大趋势2 中国电子货币管理2.1 货币家族的新成员——电子货币2.2 电子货币对传统经济的影响2.3 中国电子货币的管理2.4 电子货币的发展策略3 中国电子支付系统的特征3.1 电子支付系统概述3.2 电子支付网络3.3 中国现代化支付系统的建设4 中国电子支付系统安全风险评估4.1 电子支付系统安全风险评估类型4.2 电子支付系统安全风险评估内容4.3 电子支付系统安全风险评估中的信息获取4.4 电子支付系统安全风险评估的方法4.5 电子支付系统安全风险管理5 信息化时代企业会计的特征与模式问题研究5.1 问题的提出5.2 信息化时代新型企业会计模式的建立5.3 信息化时代的企业会计特征6 中国金融企业知识管理策略问题研究6.1 金融企业为什么需要知识管理6.2 金融企业知识管理的策略是什么6.3 如何创建实施知识管理策略的平台7 中国金融企业数据挖掘技术应用探索7.1 数据挖掘技术的起源7.2 数据挖掘技术的属性7.3 数据挖掘技术的功能7.4 数据挖掘技术在金融领域的应用8 信息化时代保险电子商务问题研究8.1 信息化时代保险业发展的新趋势8.2 我国保险业面临的挑战与对策选择8.3 保险公司如何进行知识管理9 信息化时代金融监管电子化建设问题研究9.1 网络金融面临的风险9.2 网络金融风险9.3 信息化时代中国金融监管功能再造9.4 技术变化和银行监管政策的设计9.5 中国金融监管信息系统的设想9.6 建立区域性金融监管数据中心解决方案9.7 金融统计监测管理信息系统9.8 信息化标准与金融监管10 创建学习型组织, 营造员工主动发展的平台10.1 学习型组织的理念与原则10.2 创建学习型组织的策略10.3 营造员工主动发展的平台11 对创建网络金融学科问题的思考11.1 网络金融学科建设的提出11.2 网络金融学科课程建设框架11.3 网络金融学科实务模拟设计主要参考资料

章节摘录

1 中国金融电子化发展现状 1.1 金融业务电子化的特点 1.1.1 网络时代的新形势 20世纪90年代以来,全球电子商务在信息技术革命取得突破性进展以后,电子网络通信技术得到了飞速发展。特别是近几年,发达国家纷纷把推动与扩展本国电子商务作为第一国策,并配之以政策倾斜、投资增加、关税减免、行业开放等一系列有力措施。90年代初美国优先从发展国内信息基础并带动国内经济为主的“信息高速计划(NII)”转向大力倡导旨在推行其21世纪“世界唯一超级大国”的“全球电子商务计划(GII)”,促使美国的电子商务交易额从1997年的40亿美元,迅速扩展到2000年的400亿美元之多。电子商务给美国的企业带来了丰厚的利润。在美国,政府采购清单可以通过因特网发布,企业可以以电子方式回应,目前因特网上已遍布多种类型的商务中心。加拿大的“信息高速公路”建设程度很高,充分利用北美自由贸易区之便,与美国在电子商务实施中进行了广泛的合作,并提出在2000年前要跻身于世界电子商务前列。欧盟成员国纷纷推出本国和在区域性合作中抗衡美国的“电子商务计划”,其中电子商务发展的佼佼者瑞典。瑞典在人均信息技术的应用方面不亚于美国,并在全国发展了世界领先的电子商务和电子政务体系。英国电子商务到2000年可达到7.3亿美元的销售总额,但其发展速度慢于西欧先进的其他国家。法国在1996年3月就成立了新的法国电子商务与数据变换联合会(AFCEE),目前,更加积极地推进电子商务的广泛应用。其他如德国、荷兰、奥地利、挪威、意大利等国也都有政府领导的机构负责实施和推广电子商务,以降低生产与行政费用的支出,增加对外的竞争能力。目前,亚洲地区新兴的电子商务市场主要集中在日本、新加坡、韩国、中国(包括香港和台湾地区)等国家和地区,其电子商务交易额到1998年末已超过5亿美元,并且正在迅速增长。从技术方面看,亚洲已经准备好迎接电子商务、网络化时代的到来,其发展前景十分广阔。最近在中国香港地区出现了全球互动电视银行服务,中国台湾地区也积极推动商业自动化计划中的“变化快速反应系统”。新加坡在外向型经济的基础上,制定了最新的电子交易法,鼓励当地企业和跨国公司使用电子业务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>