

<<青年文化学>>

图书基本信息

书名：<<青年文化学>>

13位ISBN编号：9787894905710

10位ISBN编号：7894905712

出版时间：2009-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：汪慧

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青年文化学>>

前言

青年文化这一社会历史文化现象渗透于世界各个民族各个时代的生产、生活之中，而青年文化学即是当代兴起的一门整体性研究青年文化现象及其发展规律的年轻学科。

在人类进入21世纪的今天，国与国的竞争，不仅体现为经济力、科技力和军事实力的竞争，更是文化力的竞争。

随着文化科学教育的日益普及和人民群众精神文化生活的日趋丰富，文化在社会生活中的地位和作用空前提高。

青年文化作为一国文化力的重要组成部分，不仅承载为青年提供文化产品、丰富精神生活、提升文化素质的功能，而且还是新科技成果转化的重要载体。

尤其是青年文化产业，可以带来大量的就业岗位，还会为其他产业提供大量的产品附加值，进而贡献GDP的增长，提升国家的综合国力。

浙江省青年研究会秘书长汪慧副教授新著《青年文化学》一书，正是适应当今时代的这种需求而诞生的一部理论著作。

汪慧副教授长期从事青年教育文化研究，身处青年舆情工作第一线。

她透过青年文化看社会，观照现实社会，驰骋青年世界，品味青年生活。

她透视青年文化热点，解读青年文化事件，融思想性、知识性为一体，既有众说纷纭的观点，更有一定的深度解读。

该书以青年文化发展的内在规律为主线，从青年文化的本质、溯源、功能、结构、类型、运行机制等方面，建构《青年文化学》的逻辑框架、理论体系，阐明基本原理；并将青年文化置于全球化的大背景中，研究其发展的历史轨迹，介绍了国内外具有代表性的青年文化学理论及近年来青年文化学研究的最新成果，信息量大，分析深入，论证有力，可以说是青年文化研究的一部出新之作。

<<青年文化学>>

内容概要

《青年文化学》正是适应当今时代的这种需求而诞生的一部理论著作。汪慧副教授长期从事青年教育文化研究，身处青年舆情工作第一线。她透过青年文化看社会，观照现实社会，驰骋青年世界，品味青年生活。她透视青年文化热点，解读青年文化事件，融思想性、知识性为一体，既有众说纷纭的观点，更有一定的深度解读。

<<青年文化学>>

书籍目录

第一章 青年与文化第一节 青年的界定第二节 青年的特征第三节 文化的概念第二章 青年文化与青年文化学第一节 青年文化的内涵与特征第二节 青年文化的构成与发展趋势第三节 青年文化学的学科定位与研究方法第三章 青年文化的形成和发展第一节 青年文化的形成条件与标志第二节 青年文化发展的渊源第三节 当代中国青年文化的表演性倾向与发展趋势第四章 企业青年文化第一节 企业文化与企业青年文化第二节 中国企业青年文化建设的现状、原因与对策第三节 企业青年文化建设的原则、方法、途径与趋势第五章 农村青年文化第一节 农村文化与农村青年文化第二节 农村青年文化建设的指导思想、内容、意义第三节 加强农村青年文化建设的建议第六章 社区青年文化第一节 社区文化的含义与作用第二节 社区青年文化的含义、特征、功能与作用第三节 社区青年文化的建设与发展第七章 军营青年文化第一节 军营青年文化的内涵与特征第二节 军营青年文化的功能与意义第三节 用科学发展观指导军营青年文化建设第八章 校园青年文化第一节 校园青年文化的发展、学科界定与作用第二节 校园青年文化的识别系统、功能与特征第三节 校园青年文化的建设与创新第九章 青年流行文化第一节 流行文化与青年流行文化第二节 青年流行文化的产生与表现第三节 青年流行文化对青年价值观的影响与对策第十章 青年网络文化第一节 网络文化与青年网络文化第二节 网络文化的产生与特点第三节 网络文化对青年文化与当代青年的影响第十一章 青年消费文化第一节 消费主义与消费文化研究第二节 青年消费文化的含义与类型第三节 青年消费文化的特征与引导第十二章 青年文化产业第一节 文化产业与创意产业第二节 青年文化产业的含义与特征第三节 青年文化产业发展面临的问题与对策第十三章 科学发展观与中国青年文化建设第一节 科学的青年文化发展观与青年文化建设的必要性与意义第二节 全球化背景下的中国青年文化建设第三节 共青团组织在中国青年文化建设中的作用参考文献后记

<<青年文化学>>

章节摘录

事实上,任何一种学科对象只能有一种特殊规定性,青年本质在整体上也只可能存在一种总体解释,这种对青年本质唯一真正合理的总体解释只有从社会文化体系的角度才能得到理解。

因为很显然,除去自然生命结构的特殊性方面的规定以外,青年基本上属于社会文化体系内的主体范畴——其在自然方面,是有血有肉的活的一类人;其社会方面,则是一个有感情、有思想的文化创造者和消费者。

青年本质的特殊显现,就是在其对社会文化的接受、创造和演进过程中层开的.因此把青年本质确定在特定社会文化主体的意义上,也就是说确定为文化接受和创造者的意义上,才是真正有深度和有意义的。

基于这样的认识,我们就可以得出青年的一般概念:青年是以性成熟平均年龄为起点的一类人的生命阶段,它是以自己独特利益需求和作用参与社会文化的创造和消费,以自我解体和社会认同为发展终结的特殊文化主体。

确定了青年作为特定文化主体的地位,撇开其自然生命结构的具体规定,从社会文化体系角度我们就可以抽象出青年本质在文化层面上的具体规定性。

(一)青年是特定社会文化的创造主体 从哲学主体论的意义上考虑,青年是整个社会运动和运行机制中的主体性存在,其同社会文化这一客体存在的联系、对立之中,充分发挥着自己外在和内在的能力,享受着与社会文化客体对立统一的成果。

然而,由于青年本身生命存在的特殊性,及其思想、情感、思维方式的独特的社会地位和文化价值功能,所以青年作为一种主体性存在,并非一般意义上的文化主体而是具体的、有着年龄层次规定的和特定文化创造使命的特殊的文化创造主体,即其所面对的不是宽泛的客体存在,而是特定意义上的社会文化客体。

青年在与特定社会文化的联系中,以批判、改变、推进,进而创造社会文化的主动者身份出现。

他们必然地要从自己的特殊地位——包括思想、感情、意志、思维方式等出发,按照自己的特殊要求和特殊目标利益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>