

<<办公室风水>>

图书基本信息

书名：<<办公室风水>>

13位ISBN编号：9787894917942

10位ISBN编号：789491794X

出版时间：2006-12

出版时间：山东电子音像出版社

作者：张耽

页数：191

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<办公室风水>>

内容概要

办公室是企业整体形象的重中之重。

拥有一个美观的办公室环境，不仅能增加客户的信任感，同时也能给员工以心理上的满足。

因此，要重视个人办公环境，兼顾集体办公空间，借以活跃人们的思维，提高办公效率，这也是提高企业效率的重要手段。

作者遵循这一宗旨，并结合《易经》的理论，从办公室的环境布局、内部装修、摆设、灯光与色彩设计等方面进行了深入浅出的讲解。

好风水办公室实例更是形象、细致地介绍了各部分的装饰宜忌，为您提供最有价值的参考。

相信本书将是您事业迈向成功的不可多得的宝典!

<<办公室风水>>

作者简介

董易林，国际周易发展应用研究院院长、董易林吉祥物专卖店集团公司董事长。

出生于孔孟之乡，自幼跟随祖父董明坤《政协委员》学习周易，早年随父董纹华(中国西部发展工作委员会高级顾问)来京开展易学文化应用至今。

对风水学、先天命理学、姓名学、金口诀学有深入研究，在京从

<<办公室风水>>

书籍目录

第一章 选址与环境风水 一、办公室的风水选址 1.选址的风水意义 2.选址须知 二、外部环境对办公室的影响 1.建筑影响 2.近邻影响 3.辐射影响 4.污染影响 三、外形与大门对办公室的影响 1.外形的风水意义 2.理想的办公室外形 3.大门的风水影响 4.理想的办公室门位和门向 四、内部环境对办公室的影响 1.办公家具 2.色彩设计 3.档案管理系统

第二章 内部装修风水 一、门厅装修 1.门厅风格 2.门厅摆设 3.门厅宜忌 二、前台装修 1.设置前台的重要性 2.前台的设计风样 三、办公区域装修 1.办公空间区域的界定 2.办公空间区域的设计 3.影响办公室内局的因素 4.员工休息区的设计 四、会议室装修 1.会议室的布置 2.会议室基本设施的布置 五、总经理办公室装修 1.总经理办公室的方位 2.总经理办公室的布置

第三章 办公室摆设风水 一、办公坐位风水 1.如何正确布置坐位 2.不良坐位化解之法 二、办公家具风水 1.办公桌 2.电脑 三、办公饰品风水 1.挂饰 2.金属制品 3.办公小物件 4.升职吉祥物品 四、办公绿化风水 1.办公室绿化的风水作用 2.办公室绿化须知

第四章 灯光与色彩风水 一、办公室的照明设计 二、办公室的灯具配置 三、办公室的光源要求 1.光源宜从左后上方照射过来 2.头顶不可有大吊灯 3.防止反光煞 四、办公室的色彩搭配 1.根据工作性质设计色彩 2.根据办公面积设计色彩 3.根据采光程度设计色彩 4.根据办公环境设计色彩 5.根据办公人员设计色彩

第五章 好风水办公室实例 一、深圳海文装饰集团总部 二、深圳华孚纺织控股集团 三、七彩虹科技发展有限公司 四、大宅室内设计装饰 五、深圳宇信装饰设计工程有限公司 六、和佳医疗设备有限公司

附录 一、风和水 二、五行与八卦 三、“五行”运气与象征物 四、方位与运气 1.方位的正确测量法 2.测量时出现的异常情况 五、风水与运气 六、事业运与办公室风水 七、人际关系运与办公室风水

<<办公室风水>>

章节摘录

1.设置前台的重要性 前台在风水学中属于明堂区，也就是聚气纳气的地方，是极为重要的方位。

布局得当，自然生意兴旺、财源广进。

布局不当必然不利于发展，严重则会导致企业破产倒闭。

因此，要结合业主命理、坐向方位，地理环境以及从事行业等综合布局设计，客人进到厅堂有种说不出的亲切感。

这样的布局才是成功的。

其中，青龙、白虎，朱雀、玄武四灵布局亦非常重要。

同时门口位要生旺前台，更重要的是门口位五行不能；中克业主，还有天花、地面、墙壁、梁柱及门外环境风水等都要布局得当，才是最佳的前台风水布局。

此外。

宜将前台设置在象征美丽、光明的南方，并尽量用红、紫色来装潢，千万不可用三角形的饰物。

2.前台的设计风格 办公室的整体风格可从前台初见端倪，设计前台最重要的是风格的选择，不同风格的前台除设计因素以外，材质的使用影响最大。

从细节上来说，最主要的是材料在使用上的细腻程度。

根据行业不同，面对客户和生意伙伴需要建立的印象不同，一般有以下几种装修风格： (1)现代简约风格 普遍适用于中小企业。

造型流畅，运用大量线条，喜欢用植物装点各个角落，通过光和影的应用效果在较小的空间内制造变化，在线条和光影变幻之间寻找对心灵的冲击。

(2)稳重凝练风格 这种装修风格适合老牌的大型外贸集团公司，目的是让客户和生意伙伴建立信心。

从装修特点上来看，较少选择大的色差，造型上比较保守，方方正正，选材考究，强调高贵和尊威气质。

(3)创意艺术风格 适合艺术、工艺品、品牌公司。

造型简洁，用料简单，强调原创的特征，尽量不重复，在造型上具有唯一性。

(4)实用简洁风格 一般适用于小型公司和办事处。

简单进行装修和装饰，强调实用性和个性。

不管选择哪种风格，必须要全面考虑，不能与办公室的整体风格格格不入，不能简单地从引人注目或是朴实人手，而是要寻求一种整体的和谐美。

<<办公室风水>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>