

<<Premiere创意与实战教程>>

图书基本信息

书名：<<Premiere创意与实战教程>>

13位ISBN编号：9787894940742

10位ISBN编号：7894940747

出版时间：2003-5

出版时间：清华大学出版社

作者：张晓鸥

页数：319

字数：499000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Premiere创意与实战教程>>

### 内容概要

本书以Premiere应用为中心，以23个不同类型的制作实例为线索，系统地介绍了当一个创意形成后，应该如何通过Premiere以及相关的软件来实现创意的最佳效果。

书中介绍了广告、片头、片花的创意思想及制作方法，以及相关的软、硬件知识，和非线性编辑、多媒体、网络中常用的视音频技术。

书中的实例是作者多年工作经验的总结，有很强的实用性与借鉴价值。

本书适用于多媒体制作、非线性编辑、广告制作和音频制作业余爱好者，也适合相关专业的培训班作为教材使用。

## <<Premiere创意与实战教程>>

### 书籍目录

第一部分 全面出击Premiere第一讲 Premiere的特点及版本比较第二讲 Premiere与非线性编辑环境第三讲 Premiere的预设置及一般应用第四讲 Premiere的高级编辑第二部分 用Premiere制作片头包装实例剖析第五讲 片头包装实例剖析之一第六讲 片头包装实例剖析之二第七讲 片头包装实例剖析之三第八讲 片头包装实例剖析之四第九讲 片头包装实例剖析之五第三部分 用Premiere制作广告实例剖析第十讲 广告实例剖析之一第十一讲 广告实例剖析之二第十二讲 广告实例剖析之三第十三讲 广告实例剖析之四第十四讲 广告实例剖析之五第四部分 Premiere的特殊功能与输出设置第十五讲 常见特殊效果的处理第十六讲 压缩与输出第五部分 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>