

<<计算机信息产品营销教程>>

图书基本信息

书名：<<计算机信息产品营销教程>>

13位ISBN编号：9787894981196

10位ISBN编号：7894981192

出版时间：2003-1

出版时间：希望电子

作者：刘宏泰，肖建云等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机信息产品营销教程>>

内容概要

《计算机信息产品营销教程(附光盘)》是专供计算机信息产品营销人员进行职业资格考试鉴定的考前学习用书,涵盖了初、中、高级营销人员所需要掌握的知识 and 技能。

《计算机信息产品营销教程(附光盘)》特地提供了《计算机信息产品营销人员考核大纲》以供学习者根据自己所申报的级别进行各知识点的学习。

现代营销人员是复合型的人才,特别是从事计算机信息产品营销人员,不仅需要熟练掌握计算机信息产品的专业技术,还需要合理应有和市场营销手段,因为只有通过营销才能最终体现出销售人员的工作业绩。

《计算机信息产品营销教程(附光盘)》就是根据这一特点而编写的,以满足各级销售人员的需要。

<<计算机信息产品营销教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>