第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础教程>>

13位ISBN编号：9787900031822

10位ISBN编号：7900031820

出版时间：2000-04-01

出版时间：北京希望电子出版社

作者：剪爱玲

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书由五部分、16章和3个附录组成。
第一部分是电子商务基础知识，包括 Internet 商务入门，在线业务准备，技术选择，避免法律问题和 Web 营销策略。
第二部分是电子商务的应用技术，包括搜索引擎与入口，购特与 ORM 方案和交互式的通信经历。
第三部分是 Internet 技术本身，包括 Web 技术的比较， Internet 的安全性等。
第四部分是对电子商务未来技术发展的展望，包括开放源代码，弥漫计算和超弥漫计算。
第五部分是3个附录，包括电子商务术语总汇， Internet 业务体系结构实例和有用的 Web 站点。

书籍目录

第1章 信息、信息经济与知识经济
1.1 信息基本理论
1.1.1 信息
1.1.2 信息循环过程及其经济效益要求
1.2 信息技术
1.2.1 信息技术涵盖的基本内容
1.2.2 信息技术的主要特征
1.3 信息经济理论用应用
1.3.1 信息商品
1.3.2 信息服务
1.3.3 信息市场
1.4 信息产业
1.4.1 信息产业的基本概念
1.4.2 住处产业的战略地位
1.5 国民经济信息化
1.5.1 国民经济信息化与信息产业的关系
1.5.2 信息与竞争
1.5.3 信息与经济决策
1.6 加速信息化进程，推动知识经济发展、
1.6.1 知识经济及其特征
1.6.2 信息经济与知识经济
第2章 信息化建设与信息高速公路
2.1 信息高速公路浪潮的兴起
2.1.1 信息高速公路的由来
2.1.2 信息高速公路的背景
2.2 信息高速公路的组成与技术基础
2.2.1 信息高速公路的组成
2.2.2 信息高速公路的技术基础
2.3 Internet的产生和发展
2.3.1 什么是Internet
2.3.2 Internet的发展
2.4 Internet的服务功能与信息资源
2.4.1 Internet的服务功能
2.4.2 Internet的信息资源
2.5 我国Internet的发展
2.5.1 Internet进入中国
2.5.2 发展与现状
2.5.3 存在的问题与前景展望
2.6 不可逆转的全球信息化大趋势
2.6.1 “ 信息高速公路 ”在世界引起的反响
2.6.2 “ 信息高速公路 ”的深远意义
2.6.3 全球信息化趋势不可逆转
第3章 电子商务的基本概念
3.1 电子商务产生的背景
3.1.1 电子商务是现化企业经营模式的必然产物

3.1.2 电子商务是用信息技术改造传统产业的必由之路
3.2 什么是电子商务
3.3 电子商务如何提高企业竞争力
3.3.1 电子商务改变了企业的竞争方式
3.3.2 电子商务改变了企业的竞争格局
3.3.3 电子商务改变了企业形象的竞争模式
3.4 电子商务系统结构
3.4.1 电子商务结构模型
3.4.2 电子商务中的技术问题
3.5 影响中国企业发展电子商务应用的因素
3.5.1 政府在电子商务中的作用
3.5.2 银行在电子商务中的作用
3.5.3 电子商务法律问题
3.5.4 网络基础设施建设与通信资费问题
3.5.5 加强宣传普及和人才培养工作
第4章 电子商务关键技术
4.1 电子商务技术基础与主要内容
4.1.1 信息技术的主要内容与层次
4.1.2 我国信息技术研究的基础
4.2 网络信息系统集成技术
4.2.1 网络信息系统集成技术的重要性
4.2.2 网络信息系统集成技术的基本内容
4.2.3 现阶段网络信息系统集成技术的主要特点
4.3 接入网技术
4.3.1 接入网的基本概念
4.3.2 接入网技术与“三网合一”的发展趋势
4.3.3 接入网建设的基本方法
4.4 信息资源建设与开发技术
4.4.1 中文信息资源建设和中文全文检索技术
4.4.2 数据仓库与数据挖掘技术
4.5 网络安全与网络管理技术
4.5.1 网络安全技术的基本概念
4.5.2 网络安全策略的设计
4.5.3 防火墙技术
4.5.4 网络管理技术
4.5.5 基于Web的网络管理技术
第5章 信息港、电子商务和数字天津
5.1 国家信息化发展战略
5.1.1 大力发展我国国家信息化的必要性和紧迫性
5.1.2 发展我国的国家信息化必须高度重视信息安全
5.1.3 我国国家信息化建设的整体思路与对策
5.2 建设环渤黄海信息圈推进天津信息港工程
5.2.1 信息港概述
5.2.2 描述天津信息港工程蓝图
5.2.3 建设环渤黄海信息圈推进天津信息港工程
5.3 天津电子商务发展总体框架
5.3.1 发展天津电子商务的基本思路

5.3.2 天津发展电子商务的总体目标
5.3.3 天津发展电子商务的指导方针和建设原则
5.3.4 近期重点建设任务
5.3.5 天津电子商务的问题与对策
5.4 构筑面向新世纪的数字天津
5.4.1 天津信息港的建设与发展
5.4.2 数字天津的框架

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com