

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787900041296

10位ISBN编号：790004129X

出版时间：北京财经电子音像出版社

作者：张士玉等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本教材在简明系统地介绍了企业战略管理各方面知识的基础上，紧密结合中国实际，突出实用性，并介绍了当今关于战略管理的最先进理念，力求在理论上有所创新。
本教材采用多媒体辅助教学手段，以配合读者学习。

<<战略管理>>

书籍目录

- 第一章 树立清晰的战略理念
- 第二章 战略管理系统
- 第三章 战略形势分析
- 第四章 总体战略
- 第五章 企业经营战略
- 第六章 战略制定
- 第七章 战略实施
- 第八章 战略实施的组织支持
- 第九章 战略控制
- 第十章 保证战略实施的企业文化
- 第十一章 不确定条件下的战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>