

图书基本信息

书名：<<网页艺术设计与装修教程 网站策划师成长之路(附CD)>>

13位ISBN编号：9787900049308

10位ISBN编号：7900049304

出版时间：2000-09

出版单位：北京希望电子出版社

作者：达非（编著）

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

计算机网络正改变着我们生活的方方面面。

计算机网站或站点像雨后春笋般发展起来。

有的站点日访问量高达几十万、几百万、几千万人次，而有的站点访问者寥寥无几。

分析其原因，访问群大的站点除了资源丰富外，网站的策划和网页的精美设计也是吸引访问者的一个重要因素。

网页是个人和企业的化身。

为了向世界展示自己，不但要学习和掌握网页的制作技术、网页的艺术装修技术，更为重要的是如何对网站进行整体规划。

于是网站的整体规划和建设人才“网站策划师”便应运而生了。

网站策划师将作为一门新的学科走进大学课堂。

为了满足社会对网站策划师的人才需求，我们编写了本书。

网站策划师不同于网页设计师，前者立足于对整个网站的创意的规划，包括网站的内容与网络技术的关系，网站的管理，网站形象，网站风格，以及网页的艺术设计装修。

本书的作者是中央美院的高材生，在近两年里，他直接参与“希望网上书店”的整体规划、建设、艺术创意、装修和管理，积累了大量的经验。

本书由10章和1个附录组成。

主要内容包括：网站的形象设计与CI策划、如何规划网站栏目、网站的目录结构和链接结构、网站的风格与创意设计、版面布局与首页的设计、网页色彩的搭配、网页中的插图处理、网页中的字体、网页中的动画与广告、电子商务网站设计实例：BHP网站的装修过程等。

在附录部分收录了国内外部分精彩网页的画面，以供读者在制作网页时参考。

本书叙述详尽，实例分析精辟透彻。

通过本书，读者不仅能了解和掌握网站策划、网页设计的基本知识，而且能获得美的享受。

本书不但可以作为网站策划和建设、网页设计和装修、网页编程、网页制作人员的自学指导书，同时也可作为美术院校和其他高校电脑美术专业师生的教学、自学参考书，以及社会相关领域培训用首选教材。

本书光盘内容包括：1、与本书配套电子书；2、动画广告及网页。

书籍目录

- 做一个网站美术设计师(代序)
- 0.1 互联网——挡不住的诱惑
- 0.2 网页设计与传统平面设计的异同
- 第1章 网站的形象设计与CI策划
 - 1.1 设计网站的标志
 - 1.2 选择网站的标准色彩
 - 1.3 选择网站的标准字体
 - 1.4 构思网站的广告词
- 第2章 如何规划网站栏目
 - 2.1 细致地划分主要内容栏目
 - 2.2 “开门见山”地列出主要内容
 - 2.3 首页设置超级链接和搜索引擎
 - 2.4 设定双向交流的栏目
 - 2.5 设置信息下载和咨询服务栏目
 - 2.6 方便实用的网站指南
- 第3章 网站的目录结构和链接结构
 - 3.1 网站的目录结构
 - 3.2 网站的链接结构
- 第4章 网站的风格和创意设计
 - 4.1 网站的风格
 - 4.2 创意的火花
- 第5章 版面布局与首页的设计
 - 5.1 版面布局的过程
 - 5.2 几种常见的版面布局样式
 - 5.3 首页的设计
- 第6章 网页的色彩的搭配
 - 6.1 色彩的基本知识
 - 6.2 网页色彩搭配的原则
 - 6.3 网页色彩搭配的技巧
- 第7章 网页中的插图处理
 - 7.1 插图的类型
 - 7.2 图像的格式
 - 7.3 虚实的变化
- 第8章 网页中的字体
 - 8.1 字体
 - 8.2 字号
 - 8.3 用作图形图像的字体
- 第9章 网页中的动画与广告
 - 9.1 动画制作的工具
 - 9.2 网页动画广告设计
- 第10章 电子商务网站实例：BHP网站的装修过程
 - 10.1 BHP网站的规划设计
 - 10.2 网站“装修”的实施
- 附录 精彩网页集锦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>