

<<动感网络广告佼佼者>>

图书基本信息

书名：<<动感网络广告佼佼者>>

13位ISBN编号：9787900056092

10位ISBN编号：7900056092

出版时间：2000-12

出版时间：北京希望电子出版社

作者：李香敏主编 陈争航 编著

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动感网络广告佼佼者>>

内容概要

本书将一系列的图像显示，从而形成动画效果，同时，GIF 动画文件较小，在网络中缩短了下载时间，因此在网络广告中，GIF 动画已成为必然的选择等内容。

<<动感网络广告佼佼者>>

书籍目录

- 一. GIF动画基础
- 二. 初识Animator V4.0
- 三. 建立简单GIF动画
- 四. 动画属性
- 五. 编辑图层
- 六. 色板设置
- 七. 透明动画和动画融合
- 八. 文本条幅
- 九. Video F/X菜单命令
- 十. 简单过渡效果
- 十一. 期处理
- 十二. 结合Photoshop
- 十三. 文字动画实例
- 十四. 应用滤镜
- 十五. 综合实例
- 十六. GIF C-S-Professional
- 十七. Xara 3D

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>