

图书基本信息

书名：<<C14 小企业如何做大做强VCD/软件>>

13位ISBN编号：9787900196095

10位ISBN编号：7900196099

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

讲师 徐源。

江苏小天鹅集团副总裁，中国市场学会副会长，中国生产力发展中心高级顾问，DMBA。
曾在无锡小天鹅公司主管销售工作，成功地策划了小天鹅与世界五大名牌结成战略联盟的活动，实现了外国名牌为小天鹅定制产品的新举措。

曾连续被评为无锡市营销功臣、国内十大著名策划家。

具有十多年销售和物流工作实践，并探索了适合中国特色的营销管理模式。

先后应邀到北大、清华、政府机关及诸多著名企业作过1000场次以上的报告，对于诊断和指导企业的经营有很强的实用性。

特别是应邀在日本最高经济学府国立一桥大学作管理报告，为祖国争得荣誉，也受到了来自五大洲学者的欢迎。

本课程适宜学习对象：企业的中高层管理者。

书籍目录

第一讲 小企业的现状（上）

- 1.小企业的有利条件
- 2.小企业面临的问题（一）

第二讲 小企业的现状（下）

- 1.小企业面临的问题（二）
- 2.企业的发展方向

第三讲 小企业的重要地位

- 1.小企业的心态调整
- 2.小企业的定位
- 3.小企业的目标

第四讲 小企业变革的重要性（上）

- 1.二次创业面临的问题
- 2.二次创业的意义

第五讲 小企业变革的重要性（下）

- 1.管理的变革
- 2.小企业自身分析

第六讲 小企业的思维方式

- 1.克服惰性
- 2.不同的思维方式

第七讲 小企业的战略方向

- 1.小企业战略存在的问题
- 2.小企业的战略计划

第八讲 小企业的危机处理

- 1.危机的深层次原因
- 2.处理危机的能力

第九讲 二次创业应注意的问题

- 1.应注意的问题（一）
- 2.应注意的问题（二）

第十讲 小企业的管理突破

- 1.管理突破方法（一）
- 2.管理突破方法（二）

第十一讲 二次创业的方法与技巧（上）

- 1.制度规范
- 2.员工管理的方法

第十二讲 二次创业的方法与技巧（下）

- 1.执行的技巧
- 2.激励的技巧
- 3.建设企业文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>