第一图书网, tushu007.com

<<G64 如何进行有效的市场调价VC>>

图书基本信息

书名：<<G64 如何进行有效的市场调价VCD/软件>>

13位ISBN编号：9787900196101

10位ISBN编号：7900196102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<G64 如何进行有效的市场调价VC>>

内容概要

市场调查应用非常广泛，大到公司战略和品牌定位，小到新品上市和广告测试以及客户的满意度等。
在西方企业，市场调查已经成为决策的必须流程和重要依据，但在中国，尽管市场调查的概念已经普及，但是调查的运用能力还远远不够，甚至连很多专家都存在着对于调查的错误观念。
本课程不仅介绍了常用的市场调查方法，而且介绍了各种方法的运用范围和注意事项，以及在进行市场调查时应该掌握的基本规则，堪称管理者的必备课程。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一讲 市场调查的误区
1.课程概述
2.常见的不专业的市场调查
3.市场调查误区分析
第二讲 市场调查的科学基础、作用与分类
1.市场调查的科学基础
2.市场调查的作用
3.中国企业需要关注的问题
4.市场调查的分类
第三讲 市场调查的基础知识（上）
1.定性和定量调查法概念浅析
2.定性调查法：座谈会
3.定性调查法：深度访谈
第四讲 市场调查的基础知识（下）
1.定量调查法解析
2.定量与定性方法组合使用
3.抽样误差和非抽样误差
第五讲 品牌调查
1.什么是品牌
2.中国品牌存在的问题
3.品牌调查实例解析
第六讲 沟通调查与新产品市场细分调研
1.沟通调查：媒介选择研究
2.沟通调查：广告测试
3.新产品市场细分调研
第七讲 如何有效地进行新产品调查（上）
1.产品定位的四个领域
2.产品定位与消费心理
3.品牌是定位平台
4.产品定位调研实例解析（上）
第八讲 如何有效地进行新产品调查（下）
1.产品定位调研实例解析（下）
2.产品偏好调查
3.新产品调查的方法选择
第九讲 如何有效进行满意度调查（上）
1.什么决定了客户满意度
2.客户满意度的分类
3.客户满意度的意义作用
4.满意度调查思路方法（上）
第十讲 如何有效进行满意度调查（下）
1.满意度调查思路方法（下）
2.内部员工满意度调查
3.满意度调查问题解析
第十一讲 企业如何管理市场调查项目（上）
1.引言

第一图书网, tushu007.com

2.哪些调查可以企业自己做
3.企业自己做调查的利弊
4.企业自己做调查的注意事项
第十二讲 企业如何管理市场调查项目（下）
1.如何选择外部调查公司
2.与外部调查公司合作的误区
3.如何具体管理一个调查项目
4.专业调查公司如何进行调查

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com