

<<危机管理中的媒体应对方法(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<危机管理中的媒体应对方法(VCD)>>

13位ISBN编号：9787900196149

10位ISBN编号：7900196145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机管理中的媒体应对方法(VCD)>>

内容概要

讲师：游昌乔，著名危机管理、公共关系及品牌管理专家。
基业长青危机管理及公关顾问公司总经理。
危机管理6C管理理念和危机公关5S原则的创导者，鹰派品牌管理理论和鹰派品牌塑造9段论的创导者，被业界和媒体誉为“中国危机管理第一人”、“鹰派品牌管理专家”。
曾经担任外企、中外合资企业、民营企业营销总经理、董事总经理。
多家著名大学的EMBA班特聘教授。
多家媒体的特约专家撰稿人。
多家著名企业危机管理及品牌管理顾问。
课程部分听众来自：IBM、DELL、可口可乐、百事可乐、海尔、联想、移动、联通、电信等企业。

本课程适宜学习对象：企业中高层管理者；危机管理小组组长、新闻发言人；公关部、客服部经理；客户服务一线人员及市场一线人员。

<<危机管理中的媒体应对方法(VCD)>>

书籍目录

第一讲 危机管理

- 1.前言
- 2.危机管理体系
- 3.危机公关：突破“十面埋伏”攻略

第二讲 危机公关准备期攻略（上）

- 1.正确认识危机的特点
- 2.认识媒体的双面性
- 3.领导人具备敏感的危机意识

第三讲 危机公关准备期攻略（中）

- 1.在第一时间研究应对措施
- 2.明确危机处理的原则
- 3.对前景充满信心

第四讲 危机公关准备期攻略（下）

- 1.同仇敌忾 一致对外
- 2.以最快速度化解危机
- 3.建立畅通的信息渠道
- 4.一分钱做事 一毛钱做秀

第五讲 危机公关进攻期攻略（一）

- 1.要有令行禁止的团队
- 2.内部公关是外部公关的前提
- 3.确保首席危机官的权威

第六讲 危机公关进攻期攻略（二）

- 1.每个人都在媒体的注视中
- 2.充分调动资源
- 3.要有系统安排
- 4.权威媒体的支持

第七讲 危机公关进攻期攻略（三）

- 1.要有专业的公关人员
- 2.主动提供消息
- 3.要有新闻稿
- 4.要博得受害者的好感

第八讲 危机公关进攻期攻略（四）

- 1.不要对公众撒谎
- 2.棘手的事件应由公关人员出马
- 3.要有合得来的记者
- 4.要善于转移媒体的视线

第九讲 危机公关进攻期攻略（五）

- 1.争取公众的理解和同情
- 2.会利用传媒的就是英雄

第十讲 危机公关进攻期攻略（六）

- 1.首席危机官具有必要的判断力
- 2.凡事要有度

第十一讲 危机公关5S原则

- 1.速度第一原则
- 2.系统运行原则

<<危机管理中的媒体应对方法(VCD)>>

3.承担责任原则

4.真诚沟通原则

5.权威证实原则

第十二讲 案例深度分析

1.巨能钙双氧水危机公关

2.雀巢碘超标危机公关

3.光明乳业“回锅奶”危机公关

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>